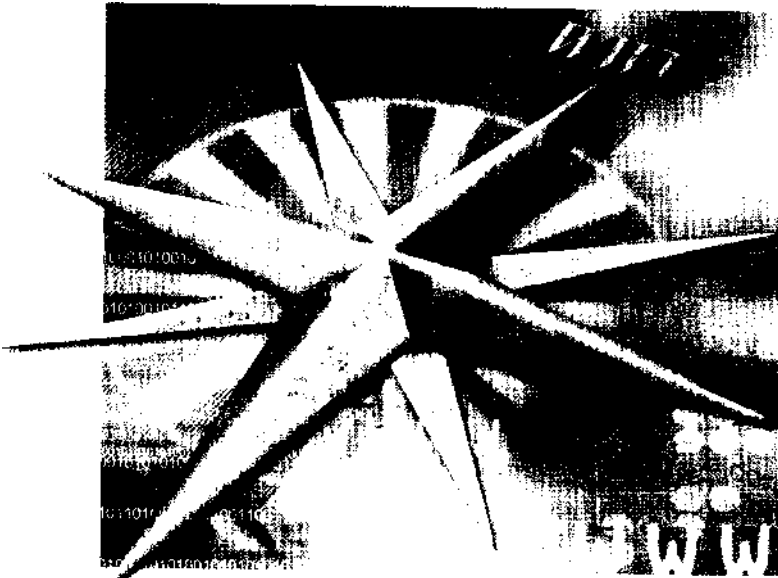


Erfolgreiche Online-Recherche

Das Wissen der Welt -
wo und wie Sie es finden



**SMART
BOOKS**

Übersicht

Gebrauchsanweisung	11
Kapitel 1 - Was wollen Sie wissen?-Das Informationsziel	17
Kapitel 2 - Wie kommen Sie hin? - Die Informationswege	41
Kapitel 3 - Wer hilft beim Finden? - Die Suchmaschinen	107
Kapitel 4 - So geht's - Methoden der Informationsbeschaffung	153
Kapitel 5 - So funktioniert's-Etwas Hintergrundwissen	193
Kapitel 6 - Da haben Sie's - Systematisch archivieren	227
Kapitel 7 - So siehfs aus - Die Informationsverdichtung	259
Anhang A - Auf einen Blick	269
Anhang B - Glossar	277
Index	295

Inhaltsverzeichnis

Gebrauchsanweisung	11
Kapitel 1 - Was wollen Sie wissen?-Das Informationsziel	17
<i>Der Suchbaum</i>	18
<i>Web-Adresse des DGB</i>	20
«Domain-Raten».....	22
<i>Online-Verzeichnis Dino</i>	23
<i>Suchmaschine Crawler</i>	25
<i>Suchoptionen verfeinern die Suche</i>	28
<i>Meta-Suchmaschinen</i>	29
<i>Presseschau</i>	32
<i>Welche Bücher gibt es? Eine Datenbankrecherche</i>	32
<i>Ergebnisse ordnen</i>	35
<i>Gegenlesen oder drüber schlafen</i>	37
<i>Aufheben oder wegwerfen?</i>	38
<i>Einen Plan haben</i>	39
<i>Die Antwort lautet:</i> 42.....	40
Kapitel 2 - Wie kommen Sie hin? - Die Informationswege	41
<i>Vom Karteikasten zur Datenbank</i>	42
«Kostenfreie» Datenbanken.....	44
<i>Eine Adress-Datenbank online</i>	44
<i>Ergebnis drucken</i>	51
<i>Datenbank-Mengenlehre</i>	52
<i>Weitere Online-Datenbanken der Teleauskunft</i>	53
<i>Warum nicht die E-Mail-Auskunft probieren?</i>	55
<i>Schulen und Schülerzeitungen</i>	60
<i>Medizin und ärztliche Hilfe</i>	62
<i>Auch eine Datenbank: Fahrplanauskunft</i>	63
<i>Autorouten planen</i>	71
<i>Online-Börse und Aktienkurse</i>	74
<i>Nochmals: «Kostenfreie» Datenbanken</i>	75
<i>Cookies, Marketing, Werbebanner</i>	77
<i>Kostenpflichtige Datenbanken</i>	78
<i>Datenbanken über T-Online?!</i>	79
<i>Marktdaten und Fördermittel</i>	87
<i>Logische «Boolesche» Operatoren</i>	89
<i>Ein Buch finden</i>	90
<i>OPAC: in Bibliotheken recherchieren</i>	94
<i>Volltextdatenbanken: Zeitungen und Zeitschriften</i>	97
<i>Jobsuche im Internet</i>	102

Kapitel 3 - Wer hilft beim Finden? - Die Suchmaschinen 107

Wie Suchmaschinen funktionieren. 110
Viel, schnell, gut: Fireball. 111
Die richtige Frage stellen. 113
Suchwörter finden. 114
Suchbegriffe verknüpfen. 115
Regelfall: Schnittmenge. 117
Detailsuche - wozu?. 117
Mehrere Suchoperatoren verknüpfen. 119
Wörter im Kontext. 119
Weltweit und global: Altavista. 121
Logische Verknüpfungen bei Altavista. 122
Wer zahlt, steht vorn. 123
Advanced: die Fortgeschrittenen-Suche. 123
Interaktive Suche: «Ask Jeeves». 124
Babelfish im Ohr. 125
Bewährter Sucher: Infoseek. 127
Raffinierte Verknüpfungen: Hotbot. 128
Die Links entscheiden: Google. 129
Volltextsuche auch in Datenbanken: Northern Light. 130
Vom Kontext zum Konzept: Excite. 132
Zeitschriften-Schau: Paperball. 133
Suchmaschine für Kinder: Blinde Kuh. 134
Kataloge oder «Verzeichnisse» wählen aus. 136
Deutschlands ältester Katalog: Dino. 137
Klassiker: Yahoo. 142
Suche nach Schlüsselwörtern: Lycos. 143
Erster kommerzieller Katalog: Web.de. 146
Suchmaschinen finden: Klug-Suchen. 148
Auskunftsdienste europaweit. 150
Name vergessen? Amnesi!. 150
Vorteile von Katalogen oder Portalen. 151

Kapitel 4 - So geht's - Methoden der Informationsbeschaffung 153

Einfacher Suchbaum. 154
Gegenrecherche: die Meta-Suchmaschine MetaGer. 155
Werden Sie Professor!. 156
Begrenzte Suchoptionen. 157
Ergebnisliste mit Auswertung. 160
Kriterien für Meta-Suchmaschinen. 161
Internationale Meta-Suche. 162
Suche verfeinern - und spionieren. 164
Spezielle Metas: E-Mail-Suche. 166

Suchmaschine auf Ihrem PC?!	167
Desktop-Suchmaschine Copernic	168
Trend: vergleichbare Programme	170
Push and Pull	171
Warum nicht per E-Mail suchen?	172
Zwei Arten von Mailing-Listen: Diskussion und Information	173
Informationsnetzwerke: Newsgroups	175
Store andforward: News	176
Die Netiquette	178
Newsarchiv und Suchmaschine: Dejanews	180
Alles per E-Mail?!	183
WWW per E-Mail	184
Suchmaschinen per Mail?!	186
News per E-Mail	187
Suche nach Newsgroups	187
Recherche in Newsgroups	188
Mailing-Listen per E-Mail	188
Film, Medizin, Geld, Sonstiges: alles per E-Mail	188
Entwickelter Suchbaum	191

Kapitel 5 - So funktioniert's-Etwas Hintergrundwissen 193

Selbst gefunden werden	194
Bei mehreren Suchdiensten melden	198
Das Wesentliche in den Titel	199
Meta-Stichwörter: Futter für die Datenbank	201
Die wichtigsten Meta-Tags	202
«Streng verfasste Anarchie»	204
Die Verkehrsregeln: Requestfor comments	205
Das Internet-Protokoll	206
Die Adressen	207
Wie die IP-Pakete laufen	208
...ping?	210
Vom grossen Bruder zu den kleinen Schwestern	211
Was die IP-Adresse wirklich verrät	214
Geschwätzige Browser	215
Woher haben die meine E-Mail-Adresse?	216
Steinalte Kekse und Pretty good privacy	217
Nie mehr anonym: Was Seriennummern verraten	221
Ist mein Gegenüber der, für den er sich ausgibt?	222
Vom Targeting zum Data Mining	223
Tips: So schütze ich meine Privatsphäre im Netz	224
Und wer kümmert sich um die Suchmaschinen?	225

Kapitel 6 - Da haben Sie's - Systematisch archivieren	227
<i>Gefundenes</i> <i>festhalten</i>	228
<i>Kurznachrichten drucken oder versenden</i>	229
<i>Quellenangabe</i> <i>festhalten</i>	231
<i>Lesezeichen sammeln</i>	231
<i>Lange Dokumente speichern</i>	233
<i>HTML-Dateien weiterbearbeiten</i>	235
<i>Nur Texte speichern</i>	236
<i>Nur einen Ausschnitt speichern</i>	237
<i>Andere Dateien herunterladen</i>	239
<i>Von Zippern und Packern</i>	239
<i>Nochmals: Virengefahr</i>	242
<i>Ordnung auf der Festplatte</i>	243
<i>Kurt und Nina teilen sich einen PC</i>	244
<i>Eindeutige Dateinamen</i>	246
<i>Der Papierkorb: Man muss auch wegwerfen können</i>	247
<i>Sie suchen ein Dokument?</i>	247
<i>Dateien kopieren, löschen, umbenennen</i>	249
<i>Gurtpflicht für Ihre Daten: Backup</i>	250
<i>Massnahmen für die Datensicherheit</i>	251
<i>Datentransfer kontrollieren</i>	252
<i>Masshalten bei Sicherheitsüberprüfungen</i>	253
<i>Verschlüsselung einsetzen</i>	254
<i>So funktioniert PGP</i>	255
Kapitel 7 - So siehfs aus - Die Informationsverdichtung	259
<i>Die Arbeitshypothese</i>	260
<i>Themengruppen</i> <i>finden</i>	262
<i>Das Wichtigste zuerst</i>	264
<i>Zusammenfassen und präsentieren</i>	265
<i>Mit Hyperlinks arbeiten</i>	266
Anhang A- Auf einen Blick	269
<i>Datenbanken</i>	270
<i>Presse und Buch</i>	271
<i>Suchhilfen</i>	272
<i>Nützliche Programme</i>	273
<i>Such-Know-how</i>	274
<i>Suche per E-Mail</i>	274
Anhang B- Glossar	277
Index	295