

Eine Industrie wie keine andere

Die pharmazeutische Industrie
aus der Sicht der OECD

Zusammenfassung des Berichtes «Multinational Enterprises,
Governments and Technology; Pharmaceutical Industry»
by M. L. Burstall, J. H. Dunning und A. Lake,
Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung,
OECD, Paris 1981

A 003260



Pharma Information

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Teil	9
Die pharmazeutische Industrie: Natur und Struktur	9
<i>I. Typische Eigenschaften</i>	9
Einleitung	9
<i>A. Ursprung und Tätigkeit</i>	9
1. Entwicklung und Konzentration in den Industrieländern	9
2. Forschung	11
3. Produktion	12
4. Verkauf	12
<i>B. Kosten und Rentabilität der pharmazeutischen Industrie</i>	13
1. Der Markt	13
a) Eigenschaften	13
b) Patente und Markenprodukte	13
2. Die wichtigsten Kostenfaktoren	14
a) Kapital	14
b) Personal	14
c) Forschung und Entwicklung	14
3. Rentabilität	15
<i>II. Voraussetzungen für die Entwicklung der pharmazeutischen Industrie</i>	15
<i>A. Nationales Potential</i>	15
1. Qualifiziertes Personal	16
a) Beitrag der Wissenschaftler	16
b) Technisches Potential	17
2. Die nationale Industrie	17
a) Interaktionen zwischen den Industriezweigen	17
b) Beitrag der pharmazeutischen Industrie	18
c) Zusammenarbeit zwischen pharmazeutischer und chemischer Industrie	18

3. Die nationale Wirtschaftsstruktur	18
a) Bedeutung von Volkseinkommen und Bevölkerungsgrösse	18
b) Orientierung	19
<i>B. Die pharmazeutische Industrie und der Staat</i>	19
1. Reglementierung der Arzneimittel-Sicherheit	19
2. Preiskontrolle	20
3. Patentgesetze	21
4. Importkontrolle und direkte Förderung	22
a) Nicht-tarifäre Einschränkungen	22
b) Direkte Förderungsmassnahmen	22
5. Staatliche Intervention und Unternehmensstrategie	22
2. Teil	24
Die Internationalität der pharmazeutischen Industrie	24
<i>/. Die pharmazeutischen multinationalen Unternehmen</i>	24
<i>A. Tätigkeit der multinationalen Unternehmen (MNU) in der pharmazeutischen Industrie</i>	24
1. Entstehung und Entwicklung	24
2. Die verschiedenen Arten der Implantation multinationaler Unternehmen	24
a) Marketing	25
b) Produktion	25
c) Forschung	26
3. Haltung der Gastländer	26
4. Die verschiedenen Arten von Beziehungen	27
<i>B. Der Einfluss der multinationalen Unternehmen auf die nationalen Potentiale</i>	28
1. Die Auswirkung auf das Innovationspotential	28
2. Die Auswirkung auf die Produktion	28
3. Die Auswirkung auf den Verkauf	29
4. Die Stellung der multinationalen Unternehmen auf dem Weltmarkt	29

<i>A. Das Funktionieren des multinationalen Systems</i>	30	
1. Kritische Beurteilung	30	
2. Die gegenwärtige Situation	30	
a) Konstante Faktoren	30	
b) Sichtbare Tendenzen	31	
c) Unternehmensstrategien	31	
<i>B. Künftige Aspekte</i>	32	
1. Staatliche Eingriffe	32	
a) Zusammenfassung	32	
b) Weitere Möglichkeiten	33	
2. Die Haltung der Unternehmen	35	
a) Zusammenfassung	35	
b) Perspektiven	35	
<i>Schlussfolgerung</i>	36	
Tabellen 1-17	38-54	
Tabelle 1	Weltweiter Verbrauch an Pharmazeutika, 1960-1975	38
Tabelle 2	Weltweite Produktion von Pharmazeutika, 1960-1975	39
Tabelle 3	Importe von Pharmazeutika, 1960-1975	40
Tabelle 4	Exporte von Pharmazeutika, 1960-1975	41
Tabelle 5	Produktion, Verbrauch und Vertrieb von pharmazeutischen Produkten, 1978-1979	42
Tabelle 6	Forschungs- und Entwicklungstätigkeit in der Pharmaindustrie, 1964 und 1973	43
Tabelle 7	Neue pharmazeutische Präparate, aufgeschlüsselt nach Ursprungsland und Ersteinführung auf dem Markt	44
Tabelle 8	Zwischen 1958 und 1970 auf dem Markt eingeführte neue pharmazeutische Präparate	45
Tabelle 9	Staatliche Eingriffe in den Tätigkeitsbereich der Pharmaindustrie in den Industrieländern	46
Tabelle 10	Konzentration der Pharmakaverkäufe nach Konzerngrösse	47
Tabelle 11	Die grössten Pharmakonzerne, 1978-1979	48

Tabelle 12	Geographische Verteilung der Forschungszentren der Europäischen und Amerikanischen Multinationalen Unternehmen im Jahr 1976	49
Tabelle 13	Messgrößen wissenschaftlicher Leistungsfähigkeit	50
Tabelle 14	Messgrößen der Forschungsintensität	51
Tabelle 15	Messgrößen für die Aktivität der Pharmaindustrie in den OECD-Ländern 1975	52
Tabelle 16	Der Multinationale Pharmakonzern und einige seiner indirekten Auswirkungen auf das technologische Potential des Gastlandes im pharmazeutischen Sektor	34
Tabelle 17	Messgrößen des pharmazeutischen Potentials der OECD-Länder 1955-1960	54
	Bibliographie	55
	Zusammenfassungen	61-64
	französisch	61
	holländisch	62
	finnisch	64