

Cora Besser-Siegmund

ERFOLG
ist reine
Willenssache

MAGIC WORDS für Manager

ECON

Inhalt

Vorwort 9

Einleitung: Am Anfang war das Wort 13

1 Unternehmen Gehirn:

Der MAGIC WORDS-Produzent 19

Die Macht der Worte über unseren Körper. 24

Das Neurolinguistische Programmieren:

Eine »Gebrauchsanweisung« für das Gehirn 30

Worte und die fünf Sinne. 35

Die Wortkraft körperlich erleben: Der O-Ringtest 42

Wörter programmieren die Zukunft 51

Geisteskraft gewinnt 57

2 Unternehmens-Schlüsselwörter:

Potentielle Streßboten 61

Der Name des Unternehmens. 62

Einzelne Produktbezeichnungen 66

Wörter der Unternehmenskultur. 69

3 Die MAGIC WoRDS-Methode 73

Arbeitshilfen für individuelle Ideen. 82

Die systematische Stabilisierung

der MAGIC WORDS. 84

Kurzzusammenfassung:

Die MAGIC WoRDS-Methode. 89

Die Liste zur Wortstrukturanalyse. 91

Mit wem zaubere ich MAGIC WORDS ? 94

Wider den »Seelenstriptease«: Inhaltsfreies Arbeiten mit der MAGIC WoRDS-Methode	96
--	----

Streßwortanalyse für den Manager	99
Aus Streß wird Spiel	102
Leistungskiller abschalten	109

MAGIC WORDS und Glaubenssätze	113
Der Glaube versetzt Berge oder »Spinat ist gesund«	116
Positive Glaubenssätze bilden	119

6 MAGIC WORDS fürs Selbstbewußtsein	123
Das Wort »Ich«	125
Die anderen	130
Der eigene Name	132

7 Positivwirkung in »Life-Situationen«	139
Die Ausdrucksmöglichkeiten unserer Körpersprache	141
Vorbereitung auf konkrete Situationen	144
Gelassenheit bei problematischen Gesprächspartnern	149

8 MAGIC WORDS und positive Kommunikation	153
Wörter als positive Verstärker in der Kommunikation	159

9	MAGIC WORDS für die Mitarbeiter.	163
	MAGIC WORDS-Training für Gruppen und gegenseitiges Team-Coaching.	165
	Streßwörterbe bei Führungswechsel.	167
10	Time-Coaching mit MAGIC WORDS.	169
	Zeit gestalten lernen.	172
	Die »Helicopter-View«.	175
11	MAGIC WORDS als Streßmanagement	179

Anhang:

1.	Der MAGIC WORDS-Fragebogen.	183
2.	MAGIC WORDS-Seminare.	188
	Literaturverzeichnis.	189
	Personen- und Sachregister.	193