

Herfried Schneider (Hrsg.)

Produktionsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen

2000

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Produktionsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen	
— Einführung —	1
1 Kleine und mittlere Industrieunternehmen in der deutschen Wirtschaft	3
2 Kleine und mittlere Unternehmen - die notwendigen Definitionen und Abgrenzungen	7
3 Produktionsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen	12
Anmerkungen	18
Literaturverzeichnis	19
Strategisch-taktisches Produktionsmanagement	21
1 Produktionsstrategisches Handeln in kleinen und mittleren Unternehmen	23
2 Von der unternehmerischen Vision zur Produktionsstrategie	29
3 Gestaltungsfelder einer wettbewerbsorientierten Produktionsstrategie	40
4 Modelle, Methoden und Instrumente zur strategischen Produktionsplanung	61
Anmerkungen	81
Literaturverzeichnis	84
F&E-Management	89
1 Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen des F&E-Managements in kleinen und mittleren Unternehmen	91
2 Strukturen und Prozesse des F&E-Managements	95
3 Methoden und Instrumente für das F&E-Management	109
Anmerkungen	146
Literaturverzeichnis	147

Investitionsprozesse und Investitionsrechnung	149
1 Investitionsentscheidungen als unternehmerische Aufgabe.....	151
2 Investitionsprozess.....	152
3 Anwendung von Investitionsrechenverfahren in KMU.....	161
4 Bewertung von Einzelinvestitionen.....	164
5 Entscheidung über Investitionsprogramme.....	183
6 Erweiterte Rechnungen zur Investitionsbeurteilung.....	191
7 Fazit und Ausblick.....	193
Literaturverzeichnis.....	195

Moderne Organisation der Fertigung	197
1 Einführung.....	199
2 Turbulente Märkte - Dynamische Organisation.....	199
3 Systemtechnische Strukturierung der Produkte.....	205
4 Systemtechnische Strukturierung der Produktion.....	207
5 Systemtechnische Strukturierung des Auftragsmanagements.....	213
6 Kontinuierliche Planung der Produktion.....	218
7 Fazit und Ausblick.....	222
Literaturverzeichnis.....	224

Produktionsplanung und -Steuerung	225
1 Grundfunktionen und Rahmenbedingungen der Produktionsplanung und -Steuerung....	227
2 Funktionen und Instrumente der Produktionsplanung und -Steuerung.....	234
3 Zum Stand der Produktionsplanung und -Steuerung im Bereich kleiner und mittlerer Unternehmen.....	270
4 Das richtige PPS-System - der gezielte Auswahlprozess.....	272
Anmerkungen.....	281
Literaturverzeichnis.....	284

Supply Chain Management	287
1 Aktuelle Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns.....	289
2 Integratives Management der Versorgungs- und Wertschöpfungskette.....	290
3 Gestaltungsaspekte des Supply Chain Management.....	295
4 Simultane Produktions- und Logistikplanung zur Optimierung der Supply Chain.....	302
5 Fazit und Ausblick.....	307
Anmerkungen.....	308
Literaturverzeichnis.....	309
Instandhaltungsmanagement	311
1 Grundlagen, Ziele und spezifische Rahmenbedingungen des Instandhaltungsmanagements in kleinen und mittleren Unternehmen.....	313
2 Einordnung der Instandhaltung in den Lebenszyklus von Produktionsanlagen.....	315
3 Konzeptionelle Ausgestaltung des Instandhaltungsmanagements.....	317
4 Fazit und Ausblick.....	340
Literaturverzeichnis.....	341
Kosten- und Erlösrechnung	345
1 Einleitung.....	347
2 Kosten- und Erlösrechnungen als Instrumente des operativen Erfolgsmanagements für kleine und mittlere Unternehmen.....	348
3 Struktur und Funktion betrieblicher Kosten- und Erlösrechnungen.....	3 62
4 Darstellung und Beurteilung weiterer Kosten- und Erlösrechnungssysteme.....	399
5 Kennzahlensysteme auf der Basis von Kosten und Erlösen.....	410
6 Fazit und Ausblick.....	413
Literaturverzeichnis.....	415

Total Quality Management.....	421
1 Einführung.....	423
2 Total Quality Management (TQM).....	424
3 Grundbegriffe nach DIN EN ISO 8402.....	429
4 Normen für das Qualitätsmanagement.....	430
5 Zusätzliche QM-Regelwerke der Automobilbranche.....	445
6 Zusätzliche QM-Regelwerke anderer Branchen.....	447
7 Qualitätsmanagementsysteme.....	448
8 Integration von Managementsystemen.....	452
9 Zertifizierung von QM-Systemen.....	454
Literaturverzeichnis.....	456
Informationsmanagement.....	459
1 Aufgaben und Ziele des Informationsmanagements.....	461
2 Integrationsmanagement.....	466
3 Vom MRP zum eERP.....	474
4 Fazit und Ausblick.....	483
Literaturverzeichnis.....	484
Unternehmens- und Produktethik.....	487
1 Zielsetzung und Aufgaben einer Unternehmens- und Produktethik.....	489
2 Ansatzpunkte einer Unternehmens- und Produktethik im Rahmen eines strategischen Produktionsmanagements.....	490
3 Unternehmens- und Produktethik als Schnittstellenproblem.....	492
4 Das Produktionsmanagement unter umweltethischen und Umweltschutzgesichtspunkten.....	495
Literaturverzeichnis.....	503
Autorenverzeichnis.....	505
Stichwortverzeichnis.....	511