

Kreativität

Ursachen, Messung, Förderung
und Umsetzung in Innovation

von
Heinz Schuler
und Yvonne Görlich

HOGREFE



GÖTTINGEN · BERN · WIEN
TORONTO · SEATTLE · OXFORD · PRAG

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Kreativität im Überblick | 1 |
| 1.1 | Kreativität – ein schillernder Begriff | 1 |
| 1.2 | Sichtweisen der Kreativität | 2 |
| 1.3 | Kreativität als Anforderung und Ziel | 3 |
| 2 | Theorien und Modelle | 5 |
| 2.1 | Kreativität als Produkt | 5 |
| 2.2 | Kreativität und Persönlichkeit | 10 |
| 2.3 | Kreativität und Intelligenz | 20 |
| 2.4 | Evolutionstheoretische und biologische Erklärungen | 24 |
| 2.5 | Kreativität als Prozess | 28 |
| 2.6 | Altersverlauf kreativer Leistungen | 38 |
| 2.7 | Kontextbedingungen in der Arbeitsorganisation | 49 |
| 2.7.1 | Gruppe | 51 |
| 2.7.2 | Führung | 53 |
| 2.7.3 | Organisation | 55 |
| 3 | Analyse | 57 |
| 3.1 | Klassifikation persondiagnostischer Messverfahren | 58 |
| 3.2 | Konstruktorientierte Verfahren | 59 |
| 3.2.1 | Kognitive Fähigkeiten | 59 |
| 3.2.2 | Persönlichkeitstests | 68 |
| 3.2.3 | Interessentests | 71 |
| 3.3 | Simulationsorientierte Verfahren | 73 |
| 3.4 | Biografieorientierte Verfahren | 77 |
| 3.5 | Messung des Innovationsklimas | 81 |
| 4 | Vorgehen | 84 |
| 4.1 | Auswahl kreativer Mitarbeiter | 85 |
| 4.1.1 | Psychometrische Qualität | 85 |
| 4.1.2 | Anforderungsbezug | 86 |
| 4.1.3 | Zielgruppenbezug | 86 |
| 4.1.4 | Aufgabenvielfalt | 87 |
| 4.1.5 | Auswahlentscheidung | 89 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.2 | Förderung der Kreativität durch Training | 90 |
| 4.3 | Förderung durch Arbeitstechniken | 91 |
| 4.3.1 | Brainstorming | 92 |
| 4.3.2 | Mind Mapping | 95 |
| 4.3.3 | Bewertungsmatrix | 96 |
| 4.4 | Förderung durch organisationale Bedingungen | 99 |
| 5 | Zusammenfassung und Ausblick | 105 |
| 6 | Weiterführende Literatur | 107 |
| 7 | Literatur | 107 |

Karten:

Checkliste zum Erkennen von Kreativitätspotenzial und innovativem Handeln

Kreativitäts- und innovationsförderliche Arbeits- und Organisationsbedingungen