

Rolf Porst

Fragebogen

Ein Arbeitsbuch



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Vorbemerkung.....	5
1. Einleitung	9
2. Kognitionspsychologische und kommunikative Grundlagen der Befragung.....	17
2.1 Die gestellte Frage verstehen	18
2.2 Informationen aus dem Gedächtnis abrufen.....	23
2.3 Ein Urteil bilden	27
2.4 Das Urteil in ein Antwortformat einpassen	27
2.5 Das Urteil editieren	27
3. Die Titelseite	31
4. Hinweise zum Ausfüllen des Fragebogens	45
5. Arten von Fragen.....	51
6. Arten von Skalen.....	69
6.1 Skalenniveaus	69
6.2 Skalen für sozialwissenschaftliche Fragebogen	75
7. Question Wording – Zur Formulierung von Fragebogen-Fragen.....	95
8. Besondere Fragentypen und Formate.....	115
8.1 Quantifizierungen.....	115
8.2 Der Einfluss der Vergleichsrichtung beim Vergleich von Objekten	119
8.3 Warum ist Werner Wilken bekannt, aber nicht beliebt? – Fiktive Fragen	121
8.4 Heikle Fragen.....	124
8.5 Der Einfluss des grafischen Formats auf die Daten	129

9. Zur Dramaturgie des Fragebogens	133
9.1 Fragensukzession	133
9.2 Regeln für die Einstiegsfrage	135
9.3 Allgemeine Regeln zur Dramaturgie des Fragebogens	142
10. Interviewer- bzw. Befragtenhinweise	145
11. Filter	151
12. Die „letzte Seite“	157
13. Zum Layout des Fragebogens	165
14. Befragungshilfen	173
15. Ausblick: Plädoyer für systematische Pretests.....	185
Literaturverzeichnis	187
Glossar	191
Personenregister	193
Sachregister	195