

Dr. Lucas David

Rechtsanwalt in Zürich

Schweizerisches Wettbewerbsrecht

Eine systematische Darstellung des neuen Gesetzes
gegen den unlauteren Wettbewerb
und des neuen Kartellgesetzes
sowie der wettbewerbsrechtlichen Nebengesetze

2., vollständig überarbeitete
und stark erweiterte Auflage



Verlag Stämpfli & Cie AG Bern, 1988

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Literaturübersicht	16
Verzeichnis der Rechtsquellen	19
1. Einführung	21
1.1. Schutzobjekt des Wettbewerbsrechtes	21
1.2. Natur des Wettbewerbsgesetzes und des Kartellgesetzes	25
1.3. Verhältnis des Wettbewerbsgesetzes zum Verwaltungsrecht und zum übrigen Zivilrecht	27
1.4. Sachlicher Geltungsbereich des Wettbewerbsgesetzes	29
1.5. Örtlicher Geltungsbereich des Wettbewerbsrechtes; internationales Privatrecht	30
1.6. Grenzüberschreitende Werbung	32
2. Sittenwidriger Wettbewerb (Generalklausel)	35
2.1. Allgemeines	35
2.2. Unkorrektes Verhalten	38
22.1 Hinterlist	38
22.2 Systematisches und raffiniertes Vorgehen	39
22.3 Sklavische Nachahmung	40
22.4 Verletzung von Schutzrechten	41
22.5 Vertragsumgehungen	42
2.3 Unlautere Werbe- und Vertriebsmethoden	44
23.1 Ausnützen des Spieltriebes	44
23.2 Aggressive Werbemethoden	45
232.1 Grundsatz	45
232.2 Direktwerbung (Briefwerbung)	46
232.3 Zusendung unbestellter Waren	47
232.4 Versand von Rechnungen für unbestellte Leistungen	47
232.5 Degustationen und Abgabe von Warenmustern	48
2.4 Unsachliche Werbung	48
24.1 Werbung mit Wohltätigkeit	48
24.2 Werbung mit Selbstverständlichkeiten	49
24.3 Negativwerbung	50
24.4 Werbung mit Geschenken (Wertreklame)	50
24.5 Werbung mit Belanglosigkeiten	51
24.6 Werbung mit unmotiviertem Blickfang	51

Inhaltsverzeichnis

24.7	Werbung mit Angst	52
2.5	Sittenwidrige Behinderungen der Konkurrenz	53
25.1	Anstiftung zu Boykott oder Diskriminierung	53
25.2	Behinderung durch Parallelanmeldungen von Schutzrechten	54
25.3	Personalabwerbung	55
25.4	Preisunterbietungen	57
25.5	Abfangen von Kunden	58
25.6	Herausziehen von Konkurrenzprodukten	58
25.7	Konkurrenzausschlüsse	59
25.8	Unzutreffende Verwarnungen	60
25.9	Andere Behinderungen	60
3.	Rufschädigungen	61
3.1	Herabsetzung	61
3.2	Andere Rufschädigungen	64
4.	Irreführende Werbung	67
4.1	Irreführung im engeren Sinne	67
41.1	Allgemeines	67
41.2	Irreführung über geschäftliche Verhältnisse; Missbrauch von Titeln	69
41.3	Irreführung über geographische Herkunft	72
41.4	Irreführung über die Qualität	75
41.5	Irreführung über Menge und Vorrat	77
41.6	Irreführung über den Preis	78
41.7	Irreführung über Auszeichnungen und Referenzen	80
41.8	Irreführung über Verkaufsanlass und Verkaufsbedingungen	81
4.2	Irreführung über Betriebsherkunft; Verwechselbarkeit	82
4.3	Irreführung mittels missbräuchlicher Geschäftsbedingungen	88
4.4	Irreführung mittels vergleichender Werbung	91
44.1	Grundsatz	91
44.2	Anlehrende Werbung	93
44.3	Preisvergleiche	95
44.4	Superlativwerbung und Komparativwerbung	96
44.5	Werbung mit vergleichenden Warentests	96
4.5	Irreführung mittels Lockvögeln	97
4.6	Irreführung mittels Zugaben	100
5.	Formen aggressiven Kundenfangs	103
5.1	Vorbemerkung	103
5.2	Strassenwerbung	104

Inhaltsverzeichnis

5.3	Schreibtischverkäufe (Telefon- und Telexwerbung).....	105
5.4	Kundenbeförderung zum Einkaufsort und ähnliche Sachverhalte.....	106
5.5	Werbefahrten.....	106
5.6	Domizilverkäufe.....	107
5.7	Partyverkäufe.....	108
5.8	Gewinnspiele.....	108
6.	Anstiftung zum Rechtsbruch.....	111
6.1	Allgemeines.....	111
6.2	Bestechung von Personal der Konkurrenz.....	111
6.3	Anstiftung zum Verrat von Betriebsgeheimnissen.....	112
6.4	Verleitung von Abnehmern Dritter zur Vertragsauflösung.....	113
7.	Verwertung fremder Leistung (schmarotzerischer Wettbewerb).....	115
7.1	Vorlagenausbeutung.....	115
7.2	Übernahme von fremden Arbeitsergebnissen.....	116
7.3	Nachpressungen von Schallplatten.....	118
7.4	Weitere Formen parasitären Wettbewerbs.....	118
8.	Verletzung von Fabrikations- und Geschäftsgeheimnissen.....	119
8.1	Vorbemerkung.....	119
8.2	Auskundschaften und Verwerten von fremden Geschäftsgeheimnissen.....	121
8.3	Verleitung von Arbeitnehmern Dritter zur Verletzung ihrer Treuepflicht.....	122
9.	Abweichen von Branchenusanzen.....	125
9.1	Grundsatz.....	125
9.2	Soziales Dumping.....	125
10.	Kartellrechtliche Behinderungen.....	127
10.1	Einführung.....	127
10.2	Kartelle und kartellähnliche Organisationen.....	128
10.3	Marktbeeinflussung.....	130
10.4	Wettbewerbsbehindernde Vorkehren.....	132

Inhaltsverzeichnis

104.1	Erheblichkeit	132
104.2	Liefersperren	133
104.3	Preisdiskriminierung	133
104.4	Bezugssperren	134
104.5	Gezielte Preisunterbietung	134
104.6	Andere Behinderungen	135
10.5	Rechtfertigungsgründe	136
105.1	Allgemeines	136
105.2	Gewährleistung des Wettbewerbes	137
105.3	Verwirklichung fachlicher Voraussetzungen	138
105.4	Förderung der Betriebsstruktur	138
105.5	Durchsetzung der Preisbindung	139
105.6	Weitere Rechtfertigungsgründe	139
11.	Besondere Verkaufsveranstaltungen und andere verwaltungsrechtliche Bestimmungen	141
11.1	Verträge mit Ratenzahlung (Teilzahlungsgeschäfte)	141
11.2	Sonderverkäufe	142
112.1	Bewilligungspflicht	142
112.2	Sachlicher Geltungsbereich	144
112.3	Merkmale	145
112.4	Veranstaltung des Detailhandels	145
112.5	Öffentliche Ankündigung	146
112.6	Besondere Vergünstigung	147
112.7	Vorübergehende Vergünstigung: zeitliche Beschränkung	148
112.8	Vorübergehende Vergünstigung: mengenmässige Beschränkung	149
112.9	Restenverkäufe	150
11.3	Teilausverkäufe und Räumungsverkäufe	150
113.1	Bewilligungspflicht	150
113.2	Nachschieben von Waren	150
113.3	Ausverkaufsfristen	151
113.4	Geschäftseröffnungsverbot	151
11.4	Preisanschriftspflicht und Warendeklaration	152
114.1	Allgemeines	152
114.2	Preis- und Grundpreisangaben	152
114.3	Mengenangaben	155
114.4	Hersteller- und Importeurangaben	156
114.5	Herkunftsangaben	156
114.6	Qualitätsangaben	157
114.7	Weitere Packungsangaben	157
11.5	Angaben in der Werbung	158
115.1	Abzahlungskäufe und Kleinkredite	158
115.2	Ausverkäufe und Sonderverkäufe	158
115.3	Preisbekanntgabe in der Werbung	158

Inhaltsverzeichnis

115.4	Suchtmittel	160
115.5	Kosmetika	161
115.6	Heilmittel und Leistungen zu Heilzwecken	163
115.7	Gifte	164
12.	Verfahrensfragen	165
12.1	Staatliche Zivilgerichte	165
121.1	Aktivlegitimation	165
121.2	Passivlegitimation	169
121.3	Verwarnung	170
121.4	Vorsorgliche Massnahmen	170
121.5	Hauptklage	174
121.6	Gerichtsstand	181
121.7	Verjährung	183
12.2	Lauterkeitskommission	184
122.1	Unterschiede zu den staatlichen Gerichten	184
122.2	Aktivlegitimation	185
122.3	Provisorische Verfügungen	186
122.4	Ordentliches Verfahren	186
122.5	Vollstreckung	187
12.3	Verwaltungspolizei und Strafgerichte	188
123.1	Verwaltungskontrollen	188
123.2	Antragsdelikte und Offizialdelikte	190
123.3	Strafuntersuchung	192
123.4	Strafen und Nebenstrafen	192
	Gesetzesregister	195
	Stichwortregister	197
	Entscheidregister	206