

Schweizer Schriften zum Handels- und Wirtschaftsrecht
Herausgegeben von Prof. Dr. Peter Forstmoser

Band 148

**Die vertragsrechtliche
Behandlung
des Kunstsponsorings
in der Schweiz**

Von

Dr. Frank Schwammberger

Schulthess Polygraphischer Verlag Zürich

INHALTSÜBERSICHT

EINLEITUNG	1
1. KAPITEL: GRUNDLAGEN	3
§ 1 Begriff, Wesen und Bedeutung des Kunstsponsorings	3
§ 2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	21
§ 3 Rechtstatsächliche Untersuchung von Sponsoringsengagements im Hinblick auf mögliche Vertragsleistungen	23
2. KAPITEL: ZUSTANDEKOMMEN UND GÜLTIGKEIT DES SPONSORVERTRAGES	44
§ 4 Zustandekommen	44
§ 5 Gültigkeit	62
3. KAPITEL: QUALIFIKATION DES VERTRAGES UND RECHTSSTELLUNG DER PARTEIEN	77
§ 6 Qualifikation des Vertrages	77
§ 7 Rechtsstellung der Parteien	103
4. KAPITEL: RECHTSANWENDUNG	125
§ 8 Rechtsanwendung bei Innominatkontrakten im allgemeinen	125
§ 9 Rechtsanwendung beim Sponsorvertrag	132
5. KAPITEL: STÖRUNGEN IN DER VERTRAGSABWICKLUNG	136
§ 10 Vertragsverletzungen durch den Sponsor	140
§ 11 Vertragsverletzungen durch den Gesponserten	161
§ 12 Vereinbarungen über Konventionalstrafen und prozessuale Fragen	193
6. KAPITEL: BEENDIGUNG DES SPONSORVERTRAGES	207
§ 13 Ordentliche Beendigung	207
§ 14 Ausserordentliche Beendigung	210

ZUSMMENFASSUNG UND AUSBLICK.	219
ANHANG	.226