

Geschichte der Wirtschaftspolitik

Vom Merkantilismus
zur Sozialen Marktwirtschaft

Von

Prof. Dr. Richard H. Tilly (Hrg.)
Diplom-Volkswirt Harald Frank
Diplom-Volkswirt Norbert Huck
Diplom-Volkswirt Michael Kopsidis
Diplom-Volkswirt Karl Christan Schaefer
Dr. Thomas Wellenreuther

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

I. Vorwort.....	1
II. Die merkantilistische Wirtschaftspolitik (<i>Karl Christian Schaefer</i>)	8
A. Theoretische Grundlagen.....	8
B. Die Wirtschaftspolitik in ausgewählten europäischen Staaten	13
1. England.....	13
2. Frankreich.....	18
3. Deutsches Reich.....	21
a. Brandenburg-Preußen.....	22
b. Österreich.....	25
C. Zusammenfassung und Ausblick.....	28
III. Liberale Wirtschaftspolitik im Zeitalter der Industrialisierung (<i>Michael Kopsidis</i>).....	34
A. "Laissez faire, laissez passer", eine theoretische Revolution.....	34
B. Ein neues Zeitalter bricht an.....	35
C. Die Rolle des Staates.....	36
D. Das Beispiel England.....	37
1. Die ökonomische Theorie der Klassiker und staatliche Wirtschaftspolitik.....	37
2. Die Ausformung liberalen Bewußtseins: das neue Armengesetz von 1834.....	38
3. Der Triumph des Liberalismus: Der Sieg der Freihandelsbewegung.....	48
E. Das Beispiel Preußen.....	51
1. Aufgeklärter Absolutismus, französische Revolution und militärischer Zusammenbruch 1806.....	51
2. Perestroika auf preußisch.....	52
a. Liberale Beamte contra ständische Gesellschaft.....	52
b. Die Einführung der Gewerbefreiheit.....	55
c. Bürgertum gegen Adel und Staatsapparat.....	62
F. Kurzes Fazit.....	66
IV. Infragestellung des ökonomischen Liberalismus in Deutschland von ca. 1870 bis 1913. (<i>Thomas Wellenreuther</i>).....	69
A. Einleitung.....	69
B. Herausforderungen an die Wirtschaftspolitik in Deutschland 1871-1913.....	70
C. Ordnungspolitische Optionen.....	72
D. Wirtschaftspolitische Vorstellungen wichtiger gesellschaftlicher Gruppen.....	75
1. Der Staat.....	75
2. Die Arbeitnehmer.....	76
3. Die industriellen Unternehmer.....	77
4. Die Agrarier.....	79
5. Der Mittelstand.....	80
6. Marxisten und Kathedersozialisten.....	81
7. Kirchen.....	82
E. Wirtschaftspolitische Einwirkungen auf einzelne Märkte.....	82
1. Freiheit des Wettbewerbs.....	82
2. Agrarmärkte.....	83

3. Eisen und Stahl.....	85
4. Märkte für Primärenergie.....	89
5. Textil.....	90
6. Wohnungsmärkte.....	91
7. Infrastruktur.....	93
8. Sozialversicherung.....	97
9. Arbeitsmärkte.....	99
10. Geld- und Kapitalmärkte.....	100
F. Schluß.....	101
V. Wirtschaftspolitik zwischen Weltkrieg und Weltwirtschaftskrise (<i>Norbert Huck</i>).....	104
A. Einleitende Bemerkungen.....	104
B. Der 1. Weltkrieg aus wirtschaftspolitischer Sicht.....	105
1. Unmittelbare Folgen des Krieges.....	105
2. Das Währungssystem im Krieg.....	106
3. Die Finanzierung des Krieges.....	108
C. Die Inflationszeit.....	112
1. Das Für und Wider inflationärer Politik.....	112
2. Die Politik der Reichsbank und das Problem der Reparationen	114
3. Die Bedeutung der Reparationen.....	116
4. Das Einsetzen der Inflation.....	118
5. Die Beurteilung der Inflation.....	120
a. Die Inflationssteuer.....	120
b. Verteilungswirkungen.....	121
6. Die Währungsreform.....	124
D. Die 20er Jahre: Stabilisierung oder Scheinprosperität.....	125
1. Der Dawes Plan.....	125
2. Die Rationalisierungsphase.....	125
3. Gewerkschaften und Zwangsschlichtung.....	127
E. Die Weltwirtschaftskrise.....	128
1. Die internationale Perspektive.....	128
2. Die Auswirkungen der großen Krise in Deutschland.....	135
3. 100 Meter vor dem Ziel gescheitert? Die Wirtschaftspolitik Brü- nings im Widerstreit.....	136
F. Großbritannien in der Zwischenkriegszeit.....	144
1. Die wirtschaftliche Entwicklung Großbritanniens zwischen den Kriegen.....	144
2. Chancen keynesianischer Wirtschaftspolitik.....	145
VI. Wirtschaftspolitik in der NS-Zeit (<i>Harald Frank</i>).....	148
A. Ideologie, Politik und Wirtschaft.....	148
B. Die Kriegswirtschaft in Friedenszeiten - Entwicklungen zwischen 1933 und 1939 -.....	153
1. Ökonomische Ausgangssituationen.....	153
2. Arbeitsbeschaffung, Aufrüstung und Vierjahresplan.....	160
a. Maßnahmen.....	160
b. Finanzierung.....	167
3. Außenhandel.....	172
4. Dirigismus.....	175
5. Lebensstandard und Verteilung.....	181
C. Die Wirtschaft im Krieg.....	188
1. Arbeitsmarkt.....	188

2. Produktion.....	189
3. Versorgung.....	191
4. Finanzierung.....	191
D. Anhänge.....	195
1. Zum Vollbeschäftigungsbudgetsaldo.....	195
2. Monetärer Ausgleich einer fiskalpolitischen Expansion.....	198
VII. Wirtschaftspolitik in der Nachkriegszeit (<i>Richard H. Tilly</i>).....	199
A. Hintergrunddaten.....	199
B. Ordnungspolitische Weichenstellungen.....	203
1. "Soziale Marktwirtschaft".....	203
2. Währungsreform und Wirtschaftsreform (L. Erhard).....	206
a. Die Probleme.....	206
b. Zur Würdigung der Reformwirkungen.....	208
3. Der Marshall-Plan.....	210
a. Ursachen.....	210
b. Die Maßnahmen selbst.....	211
c. Einschätzung der Folgen.....	212
4. Wettbewerbsordnung.....	213
a. Hintergrund.....	213
b. Dekonzentration und Entflechtung.....	214
c. Montanunion als Wettbewerbsregulator.....	214
d. Das deutsche Wettbewerbsgesetz (1957).....	215
e. Erfolge der Wettbewerbsordnung?.....	216
C. Wirtschaftspolitik in der BRD.....	216
1. Allgemeine Vorbemerkungen.....	216
a. Wachstums- und Konjunkturphasen in der BRD: Objekte und Determinanten der Wirtschaftspolitik.....	216
b. Ausrichtung, Ziele und Instrumente der Wirtschaftspolitik. ..	218
2. Einzelbeispiele der historischen Bedingtheit der Wirtschafts- politik.....	219
a. Anfangsschwierigkeiten, 1949-51.....	219
b. Weiteres zur Wirtschaftspolitik in der Rekonstruktions- phase.....	220
c. Die Krise von 1966-67 und das Stabilitätsgesetz.....	221
3. Zwei Bereiche der Wirtschaftspolitik im Überblick.....	223
a. Außenwirtschaftspolitik.....	223
(1) Die Liberalisierung, 1948-52.....	223
(2) Weitere Entwicklung seit 1952.....	224
b. Die Geldpolitik.....	224
(1) Gründungsphase.....	225
(2) Ziele und Wirkungsweise der Geldpolitik und Zentralno- tenbank.....	225
Literatur.....	227