

John Naisbitt

Global Paradox

Warum in einer Welt der Riesen
die Kleinen überleben werden

Deutsch von Ilse Davis Schauer

ECON Verlag

Düsseldorf • Wien • New York • Moskau

Inhalt

1	Global Paradox	7
2	Treibstoff für das globale Paradoxon: Die Revolution der Telekommunikation.	67
3	Der Tourismus: Die Globalisierung der größten Industrie der Welt	135
4	Neue Regeln: Ein universeller Verhaltenskodex für das 21. Jahrhundert	195
5	Das Jahrhundert des Drachen: Das chinesische Commonwealth - Machtgewinn durch das Zusammenspiel der Teilkkräfte.	239
6	Asien und Lateinamerika: Erstarkende Regionen bieten neue Möglichkeiten.	303
	Schlußbetrachtung	363
	Anmerkungen	371
	Personen- und Sachregister.	384