

GILES KEMP
EDWARD CLAFLIN

DALE CARNEGIE

DER MANN, DER
MILLIONEN FREUNDE
GEWANN

KABEL

Inhalt

An den Leser	11
1. Überschwemmungen, Sparsamkeit und Glaube	17
2. Der Reiz des Verkaufens	41
3. Ein junge vom Land im Showbusiness	59
4. Ein menschliches Wrack in Manhattan	73
5. Ein zufälliger Anfang	89
6. Das Geschäft mit dem Business	111
7. Vom öffentlichen Reden zu menschlichen Beziehungen	127
8. Von der Carnegie Hall bis Covent Garden	143
9. Ein Bestseller, den der Autor nicht veröffentlichen wollte	165
10. Die Fackel weiterreichen	191
11. Die Macht der Gruppe	207
12. Was haben Stew Leonard, Lee Iacocca und Carol Cook Carlisle gemein?	221
Epilog: Der Durchschnittsmensch	235
Register-	239