

Dr. P. Michael Amgwerd OSB.

Der Film
im Dienste der Kultur
und der Erziehung

Beilage zum Jahresbericht des Kollegiums Sarnen 1957/58

Buchdruckerei Louis Elirli & Cie.

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|------------|
| Inhaltsverzeichnis | 3 |
| Vorwort | 5 |
| Einleitung (1—10) | 7 — 21 |
| <i>1. Teil: Die Macht- des Films in der heutigen Gesellschaft</i> | 23 — 128 |
| Einteilung (11) | 24 |
| Quis? Wer geht ins Kino? | 25 — 41 |
| Kinobesuch und Kinotheater- (12—17) | 25 |
| Filmproduktion und Filmeinfuhr (18—21.) | 29 |
| Kinofreudigkeit der Massen (22—28) | 33 |
| Cur, ubi et quando? Warum gehen die Menschen ins Kino? | 42 — 72 |
| Motive des Kinobesuches (29—34) | 42 |
| Der Film als Unterhaltung und Alltagsflucht (35—37) | 46 |
| Wirklichkeit des Lebens und Film-Illusion (38—43) | 50 |
| Psychologischer Vorgang der Film-Illusion (44—51) | 57 |
| Suggestive Kraft des Films (52—58) | 64 |
| Quid et quo modo? Was wünscht das Publikum und was wird ihm geboten? | 73 — 128 |
| Was wünscht das Publikum? (59—84) | 73 — 101 |
| Schicksalsfragen des Films (59—63) | 73 |
| Filmwirtschaft (64—71) | 79 |
| Geschmack des Publikums (72—73) | 88 |
| Mittel, um das Publikum anzulocken (74—84) | 91 |
| Was wird dem Publikum geboten? (85—93) | 102 — 115. |
| Aufklärung des Publikums (94—102) | 115 — 128 |