

Walter Ludin

AUFGABEN DER PFARREIBLAETTER IN DER KIRCHLICHEN KOMMUNIKATION

VERSUCH EINER KONZEPTION KATHOLISCHER PFARREIBLÄTTER IN DER
DEUTSCHEN SCHWEIZ

SEPTEMBER 1976

Zu beziehen bei:

Walter Ludin, Kapuzinerkloster, Postfach 182, 1701 Fribourg

I N H A L T

0.1. Einleitende Bemerkungen	
0.1.1. Pfarrblätter zwischen Malaise und Neuansätzen	1
0.1.2. Methodisches Vorgehen	2
0.1.3. Ueberblick	2
1.Kommunikation in Gesellschaft und Kirche	
1.1. Kommunikation als gesellschaftsbildender Faktor	4
1.1.1. Ohne Kommunikation keine Gemeinschaft	4
1.1.2. Kommunikations-Medien	4
1.1.3. Kommunikation in der Kirche	5
1.1.4. Kommunikationsmedien in der Kirche	6
.1.1.?. Aufgaben der Medien in der kirchlichen Kommunikation	3
1.2. Koordination der Medien mit 'andern kirchlichen Aktivitäten	9
2.1. Lokale Integration	11
2.1.1. Bedeutung des Lokalen in der Gesellschaft	11
2.1.1.1. Aufwertung der Lokalzeitungen	11
2.1.1.2. Aufgaben der Lokalzeitungen	13
2.1.2. Kirche am Ort	15
2.1.2.1. Pfarrei	15
2.1.2.2. Seeleorge-Region	18
2.1.3. Pfarrblätter in der lokalen Kommunikation	19
2.1.3.1. Pfarrei	19
2.1.3.2. Region, und Bistum	22
2.'1.4. Oeffnung zur Weltkirche	24

4. Einzelfragen	
4.1. Trägerschaft	64
4.1.1. Die Gesamtheit der Gläubigen als Eigentümer	64
4.1.2. Kirchgemeinden und Pfarrblattgerneinschaften	64
4.1.3. Redaktionskommission	65
4.1.4. Pressefreiheit	66
4.2. Finanzierung	68
4.2.1. Publizistisch-pastoraler Auftrag als Ausgangspunkt	68
4.2.2. Ausgaben- und Einnahmer. (Gratisabgabe)	69
4.2.3. Inserate	71
4.3. Erscheinungsweise	72
4.-4. Redaktion	74
4.4.1. Kommunikator oder Mediator?	74
4.4.3. Praktische Lösungsmöglichkeiten	76
4.4.4. Redaktions-Team	77
4.4.5. Zeitlicher Aufwand	73
4.5. Aufmachung/Typen der Artikel	79
4.5.1. Bedeutung des äussern Erscheinungsbildes	79
4.5.2. Fotos	81
4.5.3. Karikaturen	82
4.5-4. Journalistische Stilformen	83
4.5.4.1. Informierende Stilformen	83
4.5.4.2. Meinungsäussernde Stilformen	84
4.5.4.3. Leseattraktivität	86
4.6. Mitarbeiter/Quellen	87
4.6.1. Mitarbeiterstab	87
4.6.2. Katholische Internationale Presseagentur (KIPA)	88
4.6.5. Oekumenische Zusammenarbeit .	89
4.6.6. Beschaffung von Fotos und Zeichnungen	89
4.6.3. Institutionen	90
4.7. Sonderseiten	92
4.7.1. Problematik von Sonderseiteri	92
4.7.2. Jugendseiten	92
4.7.3. Ausländerseiten	93
4.8. Image	95
4.8.1. Gründe für das schlechte Image	95
4.8.2. Mittel der Image-Verbesserung	96

4.9. Pfarrblätter und Lokalzeitungen	99
4.9.1. Ein Beispiel	99
4.9.2. Schädigung der Lokalzeitungen durch Pfarrblätter	100

A n h a n g

Leserbefragung Ebikon	102
-----------------------	-----

L i t e r a t u r v e r z e i c h n i s

1. Bücher und Arbeitsberichte	104
2. Artikel	109
3. Kirchliche Dokumente	111a
4. Notizen von Gesprächen	112
5- Briefe an den Verfasser	113
6. Unterlagen zu Pfarrblättern/ Artikel in Pfarr- blättern	114