

Paul A. Baran

Zur politischen Ökonomie der  
geplanten Wirtschaft

Suhrkamp Verlag

# Inhalt

Reflexionen über Unterkonsumtion 7

Ökonomie zweier Welten 27

Volkswirtschaftliche Planung 52

I. Planung im fortgeschrittenen Kapitalismus 53

II. Planung im rückständigen Kapitalismus 85

III. Planung im Sozialismus 93

Thesen zur Werbung 124

I. Werbung und Ökonomie 124

II. Werbung und Konsument 129

III. Werbung und Massenmedien 131

IV. Werbung und Werte 133

Editorische Notiz 136