

WIRKLICH GUTE LOGOS *erklärt*

Top Designer beurteilen **500** Logos

● ● ● Von Margo Chase
Rian Hughes
Ron Miriello
Alex W. White



INHALT

Die Autoren	
Margo Chase	6
Rian Hughes	10
Ron Miriello	14
Alex W. White	18
Kapitel 1	22
Klipp & klar	
Freche oder gewagte Designs, die funktionieren	
Kapitel 2	86
Elegant & subtil	
Zurückhaltende Designs, die funktionieren	
Kapitel 3	162
Offensichtlich	
Logos für den Handel	
Kapitel 4	210
Schlau & effektiv	
Schlaue Lösungen für ganz normale Unternehmen	
Bonuskapitel	264
Nicht so gute Logos, erklärt	
Nur so zum Spafs	276
Lieblingslogos der Autoren, erklärt	
Register	287