

Walter Hollstein

# Der deutsche Illustriertenroman der Gegenwart

Produktionsweise – Inhalte – Ideologie

Francke Verlag München

# Inhalt

Vorbemerkung .....	7
<i>Der Illustriertenroman als Ware und Ideologie</i> .....	9
1. Die Funktionen des Illustriertenromans .....	12
2. Der Illustriertenroman als Mittel der Zeit-Diagnose ..	14
3. Der Illustriertenroman als Untersuchungsobjekt .....	19
4. Das Medium: die Illustrierten .....	26
5. Der Kommunikator: die Produzenten des Illustriertenromans .....	29
6. Der Rezipient: die Leser des Illustriertenromans .....	31
7. Das Graue Zeitalter und die Helden .....	35
Anmerkungen .....	40
<i>Mensch und Leben im Illustriertenroman</i> .....	48
1. Der provozierte Traum .....	48
2. Der schöne Schein .....	56
3. Angst und Enge .....	61
4. Fleisch und Blut .....	64
5. Das punktuelle Leben .....	67
6. Spieler und Gespielte .....	70
<i>Mensch und Wertwelt im Illustriertenroman</i> .....	73
1. Das anständige Leben .....	73
2. Doppelte Moral .....	78
<i>Mensch und Mitmensch im Illustriertenroman</i> .....	84
1. Die verratene Solidarität .....	84
2. Das Tollhaus .....	87
<i>Mensch und Welt im Illustriertenroman</i> .....	91
1. Warten auf Erlösung .....	91
2. Der heroische Pessimismus .....	94
3. Weltrevolution zu zweit .....	98

<i>Mensch und Gesellschaft im Illustriertenroman</i> .....	100
1. Gesellschaft ohne Probleme .....	100
2. Gesellschaft ohne Widerstand .....	104
3. Gesellschaft ohne Freiheit .....	108
4. Gesellschaft ohne Wandel .....	110
5. Gesellschaft ohne Geschichte .....	116
<i>Mensch und Natur im Illustriertenroman</i> .....	120
1. Die Regression .....	120
2. Der Mythos .....	123
<i>Mensch und Macht im Illustriertenroman</i> .....	126
1. Politik als Staffage .....	126
2. Die Aufarbeitung der Vergangenheit .....	130
3. Das Lippenbekenntnis .....	132
4. Die faschistoide Struktur des Illustriertenromans .....	137
Anmerkungen .....	142
<i>Zweite Vorstellung des Helden</i> .....	145
1. Die Entmythologisierung des Helden .....	147
2. Die Helden und ihr Weg .....	149
3. Die autoritäre Persönlichkeit .....	158
<i>Der dramatisierte Alltag</i> .....	161
1. Der Trick .....	162
2. Die Lebenshilfen des Illustriertenromans .....	168
3. Der Ausflug .....	171
4. Die Maße des Alltags .....	175
5. Die Ordnungsmacht .....	179
6. Glücksbegehren und Entsagung .....	181
7. Der Realitätsanspruch des Illustriertenromans .....	184
8. Der Illustriertenroman als Herrschaftsmittel .....	188
9. Fundierte Befürchtungen .....	190
Anmerkungen .....	195
Literaturverzeichnis .....	197