

Jiri Scherer

# Kreativitäts- techniken

In 10 Schritten Ideen  
finden, bewerten, umsetzen

**GABAL**

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	9
Neue Ideen sind gefragt! .....	9
Barrieren verhindern kreatives Denken ..	10
Vorurteile gegenüber Kreativität .....	11
Wahrheiten über Kreativität .....	11
Wie Sie kreativer werden .....	12
Von der Absicht zur Innovation .....	13
<b>Zum Aufbau des Buches</b> .....	14
<b>Der DO-IT-Ideenprozess</b> .....	16
<b>Arbeiten im Team</b> .....	18
<b>1 Analysieren</b> .....	21
Informationen sammeln .....	23
Gedankenfelder .....	25
Mind Mapping .....	27
Selbstanalyse .....	29
Umweltanalyse .....	31
Soll-Ist-Vergleich .....	33
<b>2 Formulieren</b> .....	35
Wörter austauschen .....	37
Multiple Perspektiven .....	39
Bilder statt Worte .....	41
Warum? .....	43
Anforderungen .....	45

Phase  
Definieren

<b>3</b>	<b>Aktivieren</b> .....	<b>47</b>
	»Ja, und ...« versus »Ja, aber ...« .....	49
	Verwendungszwecke .....	51
	Ideen-Tennis .....	53
<b>4a</b>	<b>Produzieren</b> .....	<b>55</b>
	Bildstimulation .....	57
	Morphologischer Kasten .....	59
	Reizwortanalyse .....	61
	Semantische Intuition .....	63
	Brainwriting .....	65
	Brainstorming .....	67
	Kundennutzen-Matrix .....	69
	Kopfstand .....	71
<b>4b</b>	<b>Differenzieren</b> .....	<b>73</b>
	Ersetzen .....	75
	Kombinieren .....	77
	Übertragen .....	79
	Vergrößern .....	81
	Anderer Verwendungszweck .....	83
	Verkleinern – Eliminieren .....	85
	Umstrukturieren – Vertauschen .....	87
<b>5</b>	<b>Auswählen</b> .....	<b>89</b>
	Neue Ideen .....	91
	Dot-mocracy (1) .....	93
<b>6</b>	<b>Bearbeiten</b> .....	<b>95</b>
	Vorteile/Nachteile .....	97
	Abstraktion .....	99
	Scamper .....	101

Phase  
Identifizieren

<b>7 Bewerten</b> .....	103
Nutzwertanalyse .....	105
PMI – Plus Minus Interessant .....	107
Portfolioanalyse .....	109
<b>8 Dokumentieren</b> .....	111
Skizze/Modell .....	113
Ideensteckbrief .....	115
<b>9 Priorisieren</b> .....	117
Six Thinking Hats .....	119
Dot-mocracy (2) .....	121
<b>10 Umsetzen</b> .....	123
Maßnahmenplan .....	125
Ideenkommunikation .....	127
Recycling .....	129
Literaturverzeichnis .....	131
Internetlinks .....	132
Über den Autor .....	133