

# THE BRANDER

MARKEN UND IHRE MACHER  
CREATORS OF BRANDS

RENÉ ALLEMANN

*Eden*  
BOOKS

Vorwort / Foreword

6 - 7

Kolumnen / Columns

278 - 285

Nachwort / Afterword

286 - 287

**01 Alex Monroe**

*London*

Handgemachter Schmuck aus dem  
Vereinigten Königreich

*Jewelry: handmade in the UK*

8 - 17

**02 Bugaboo**

*Amsterdam*

Rollend von Amsterdam um  
die Welt

*Strolling through Amsterdam  
and around the world*

18 - 27

**03 Caffè Ferrari**

*Zurich*

Kohle schaufeln statt Geld  
scheffeln

*Stoking coal instead of raking  
in cash*

28 - 37

**04 Campomaggi**

*San Carlo di Cesena*

Italienische Ledertaschen  
gegen das Modediktat

*Italian leather bags standing  
up to fashion dictates*

38 - 45

**05 Carine Gilson**

*Brussels*

Belgische Verführung wiegt  
nur ein paar Gramm

*Belgian temptation weighs  
a few grams only*

46 - 55

**06 Casa Fagliano**

*Buenos Aires*

Argentinische Stiefel in  
Familientradition

*Argentinian boots – a family  
tradition*

56 - 65

**07 Conditorei Schober-Péclard**

*Zurich*

Mit einer Prise Mut auf den Thron

*Ascending the throne with a dash  
of courage*

66 - 73

**08 Cook in Boots**

*London*

Ein Kochtopf voller Liebe, Ethik  
und Luxus

*A pan full of love, ethics and  
luxury*

74 - 83

**09 Dean & DeLuca**

*New York City*

Wie die Feinkost New York  
eroberte

*The gourmet conquest  
of New York*

84 - 91

**10 Edsor Kronen**

*Berlin*

Krawattenmanufaktur in Berlin

*Cravat manufacturer from Berlin*

92 - 101

**11 Fabre**

*Millau*

Handgemachtes für Hände  
aus Millau

*Handmade for hands from Millau*

102 - 113

**12 Figlmüller**

*Vienna*

Die Heimat des Wiener Schnitzels

*Home of the Viennese schnitzel*

114 - 123

**13 Home**

*New York City*

Entdecker aus Brooklyn

*Brooklyn-based explorers*

124 - 135

**14 Horgenglarus**

*Glarus*

Ein Stuhl ist kein Stuhl

*Where a chair is not just a chair*

136 - 143

- 15 Hôtel Americano**  
*New York City*  
 Ein Zuhause weg von zuhause  
*Home away from home*  
 144 - 153
- 16 Kiton**  
*Naples*  
 Von der Etikette zur Marke  
*From label to brand*  
 154 - 163
- 17 Königliche Porzellan-Manufaktur**  
*Berlin*  
 Rettung eines Kulturguts  
*Rescuing a national treasure*  
 164 - 171
- 18 Le Labo**  
*Los Angeles*  
 Die Duftrevolution aus L.A.  
*Revolutionizing perfume in L.A.*  
 172 - 181
- 19 Le Pain Quotidien**  
*Brussels*  
 Aus Zufall alles richtig  
*Passion and providence*  
 182 - 191
- 20 Mutterland**  
*Hamburg*  
 Ein bisschen Feinkost, ein  
 bisschen Tante Emma  
*Delicatessen made in Germany*  
 192 - 199
- 21 Nectar & Pulse**  
*Munich*  
 Stadtnomaden mit Sinn  
 fürs Geschäft  
*Urban nomads with a flair  
 of business*  
 200 - 207
- 22 Pedrazzini**  
*Zurich*  
 Bootsdesign mit Tiefgang  
 und Glamour  
*Boat design with depth and  
 glamour*  
 208 - 217
- 23 Playmobil**  
*Zirndorf*  
 Kleine große Welt  
*Little big world*  
 218 - 227
- 24 Schmidttakahashi**  
*Berlin*  
 Doppelt genäht hält länger  
*Stories woven by time*  
 228 - 235
- 25 Schumann's**  
*Munich*  
 Eine Bar, ein Kerl, eine Marke  
*One bar, one man, one brand*  
 236 - 245
- 26 Stoned Cherrie**  
*Johannesburg*  
 Afrochic mit Geschichtsbewusstsein  
*Mindful afro-urban fashion*  
 246 - 251
- 27 Studio Toogood**  
*London*  
 Eine Neuinterpretation von  
 Alice im Wunderland  
*A modern take on Alice  
 in Wonderland*  
 252 - 259
- 28 Totem**  
*Rio de Janeiro*  
 Surf-Chic aus Ipanema  
*Surf chic from Ipanema*  
 260 - 267
- 29 Zai**  
*Disentis*  
 Gipfelstürmer trotz Gegenwind  
*Highflier against the odds*  
 268 - 277