

Claudia Korthaus

Das Design-Buch für Nicht-Designer

Gute Gestaltung ist einfacher als Sie denken!

Galileo Press

Inhalt

Kapitel 1: Erkenne die Aufgabe **9**

Drei Schritte für jede Gestaltung

Die Zielgruppe definieren **11**

Aufmerksamkeit erzeugen **23**

Die wichtigste Information **34**

Kapitel 2: Kenne und nutze die Mittel **43**

Grundlagen und Techniken der Gestaltung

Seitenformat und Weißraum **44**

Elemente wirkungsvoll anordnen **62**

Gestaltungsraster **81**

Die richtige Schrift auswählen **88**

Schriften kombinieren **106**

Längere Texte und mehrseitige Entwürfe	111
Farbe der Schrift	118
Spezialfall: Text auf Bildern	120
Farben für Ihre Designs	122
Kapitel 3: Leg los und lerne dabei	139
Gestaltungsprojekte in der Praxis	
Danksagung zur Hochzeit	140
<i>Klappkarten mit dem gewissen Etwas</i>	
Postkarte »Kulturnacht«	146
<i>Typografische Feinheiten</i>	
Ein Flyer für ein Weingut	156
<i>Wie wird gefalzt?</i>	
Carsharing, Cocktailbar, Imker	166
<i>Logos für alle!</i>	

Broschüre für eine Bücherei <i>Mehrere Seiten einheitlich gestalten</i>	184
Geschäftsausstattung <i>Ein Design für unterschiedliche Zwecke</i>	192
Das Gemeinschaftshaus <i>Eine Broschüre mit vielen Porträtbildern</i>	206
Cafe-Eröffnung <i>Eine Postkarte in gedeckten Farben gestalten</i>	214
Heilpraktiker oder Technoclub? <i>Passende Visitenkarten gestalten</i>	222
Eine perfekte Speisekarte <i>Ideale Bindemethoden und harmonische Farben</i>	234
Broschüre »Locationguide« <i>Durchschnittsbilder gekonnt aufpeppen</i>	242
Theaterprogramm im Zickzackfalz <i>Viel Text, aber wenig Platz</i>	252
Ein Kleingartenverein in Zahlen <i>Diagramme und Tabellen gestalten</i>	264

Ferienspiele	276
<i>Ihr Plakat bekommt zwei Sekunden Aufmerksamkeit!</i>	
Online-Blumenladen	282
<i>Webseiten entwerfen</i>	
Kapitel 4: Fachkunde	291
Basiswissen verständlich erklärt	
Farbräume	293
Bildqualität	299
Dateiformate	303
Anschnitt und Marken	308
Papier und Veredelung	311
Bildnachweis	321
Index	325