

DIE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
HERAUSGEBER: PROF. DR. DR. h. c. E. GUTENBERG, KÖLN

DR. REINHOLD HENZLER
o. Professor der Betriebswirtschaftslehre
an der Universität Hamburg

Außenhandel
Betriebswirtschaftliche Hauptfragen
von Export und Import



BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER
WIESBADEN

Inhaltsverzeichnis

Erstes Kapitel

Charakteristik der Außenhandelsfunktionen ausübenden Betriebe

I. Betrieb — Handelsbetrieb — Außenhandelsbetrieb	13
II. Bestimmungsfaktoren des Außenhandelsbetriebes	14
III. Faktoren, die den Charakter des Außenhandelsbetriebes beeinflussen	15
IV. Wirkungen der Einflußfaktoren auf den Außenhandelsbetrieb . . .	16
1. Einflüsse auf Innen- und Außenorganisation	16
2. Einflüsse auf den Funktionsbereich	18
3. Die Führung des Außenhandelsbetriebes	20

Zweites Kapitel

Leistungswettbewerb im Außenhandel

I. Wettbewerb	22
II. Leistung, insbesondere marktwirtschaftliche Leistung	22
III. Leistungswettbewerb	24
IV. Leistungswettbewerb im Außenhandel	25
V. Die Anwendung des Leistungswettbewerbs im Außenhandel	26
1. Preiswettbewerb im Außenhandel	26
a) Die besondere Bedeutung des Preiswettbewerbs	26
b) Der Einfluß des Devisentransfers auf den Preiswettbewerb .	27
c) Das Devisenkursproblem	28
2. Qualitätswettbewerb im Export	29
a) Allgemeines	29
b) Anpassung der Exportgüter an die Anforderungen im Käuferland	30
c) Anpassung der Abwicklung des Exports an die Bedingungen im Käuferland	31
d) Anpassung an die wirtschaftlichen Möglichkeiten des Käufers	32
3. Qualitätswettbewerb im Import	33

VI. Bestimmungsfaktoren für die Art des Leistungswettbewerbs im Außenhandel	34
1. Allgemeines	34
2. Die Art der Außenhandelsgüter	34
3. Die wirtschaftlich relevanten Bedingungen in den Außenhandel treibenden Ländern	35
4. Der Entwicklungsgrad der Außenhandel treibenden Länder	36
5. Die Art der Abwicklung des Außenhandels	36
6. Die persönliche Eigenart der Außenhandelspartner	37

Drittes Kapitel

Indirekter und direkter Außenhandel

(Die Tendenz zum direkten Außenhandel)

I. Vom Wesen und Begriff des direkten Außenhandels	39
II. Analyse der Struktur des Außenhandels	41
III. Handelsfunktionen und Umstrukturierung	43
IV. Betriebswirtschaftliche Wirkungen der Tendenz zum direkten Außenhandel	46

Viertes Kapitel

Das Risiko im Außenhandel

I. Zum Risikobegriff	48
II. Ursachen und Wesen des Außenhandelsrisikos	48
III. Die Arten des Risikos, speziell im Außenhandel	49
IV. Die einzelnen Außenhandelsrisiken und Möglichkeiten ihrer Bekämpfung durch risikopolitische Maßnahmen	51
1. Interne Risiken (Risiken des Außenhandelsbetriebes)	51
a) Risiken in der Betriebsstruktur	51
b) Risiken des Betriebsprozesses	54
2. Externe Risiken (Risiken des Außenhandelsverkehrs)	55
a) Markttrisiken (Beschaffungs- und Absatztrisiken)	55
b) Das Vertragserfüllungsrisiko	60
c) Das Transportrisiko	65

Fünftes Kapitel

Exportförderung

I. Begründung und Sinn von Exportförderungsmaßnahmen	68
II. Wesen und Abgrenzung der Exportförderung	70
III. Exportförderungsmaßnahmen und ihre Wirkung auf die exportierenden Betriebe	71
1. Ausübung von Außenhandelsfunktionen oder von außenhandels- fördernden Funktionen durch Förderungsinstitutionen	72
2. Förderungsmaßnahmen im Bereich der Exportfinanzierung	74
3. Übernahme von Exportrisiken durch Förderungsinstitutionen	77
a) Eigenart und Bedeutung der Exportrisiken	77
b) Deckung des Risikos durch Risikenversicherung	79
4. Sonstige Förderungsmaßnahmen	86
a) Beeinflussung der Kosten der Exporteure durch Exportprämien und Kostenerstattungen	86
b) Steuerliche Exportförderung	86
c) Maßnahmen der Währungspolitik	88

Sechstes Kapitel

Der Handelsbrauch als Ordnungs- und Förderungs- mittel von Export und Import

I. Grundfragen	90
1. Begriff	90
2. Handelsbrauch — Verkehrssitte — Usance	90
3. Arten	91
II. Entstehung und Entwicklung	91
1. Entstehungsgründe und Einflußfaktoren	91
2. Handelsbräuche — Handelsklauseln — gesetzgeberische Einflüsse	92
III. Inhalt und wirtschaftliche Bedeutung	93
1. Handelsbrauch und Vertragsform und -inhalt	93
2. Handelsbrauch und individuelle Abmachung	94
3. Die Tendenz zu fixierten Geschäftsbedingungen	94

IV. Rechtliche Bedeutung	95
V. Feststellung und Veröffentlichung	97
1. Die Ermittlung geltender Handelsbräuche	97
2. Internationalisierung des Kaufrechts — Incoterms —	97

Siebentes Kapitel

Märkteintegration und Außenhandelsfunktionen

I. Der Einfluß der Märkteintegration auf den Außenhandel mit Partnerländern	101
1. Abbau der Zollschraken im Gebiet des Unionmarktes, Abschaffung von Einfuhrbeschränkungen und Exportsubventionen	101
a) Veränderungen der Funktionen im Import	101
b) Veränderungen der Funktionen im Export	103
c) Einfluß auf den Transithandel	104
2. Erleichterung des Waren- und Dienstleistungsaustausches durch Erhöhung der Markttransparenz und des Kontaktes mit den Handelspartnern	106
a) Die Stellung des selbständigen Außenhandelsbetriebes	106
b) Ausschaltung des selbständigen Außenhandelsbetriebes	106
3. Anpassungsmaßnahmen der Betriebe des Unionmarktes in den Partnerländern	107
II. Der Einfluß der Märkteintegration auf den Außenhandel mit Drittländern; die Wirkung eines gemeinsamen Außenzolls	108
1. Die Wechselwirkung im Falle der Importverlagerung	108
2. Der Einfluß auf die Funktionen des Imports von Produkten, die ausschließlich aus Drittländern bezogen werden	109
3. Der Einfluß der Unionmarktbildung auf den Export	110
III. Die Handelsumlenkung im besonderen	111

Achtes Kapitel

Auslandsmarktforschung

I. Auslandsmarkt-, Importmarkt-, Exportmarktforschung	114
II. Exportmarktforschung	115
1. Angleichungen zwischen Exportmarkt- und Inlandsmarktforschung	115

2. Unterschiede zwischen Exportmarkt- und Inlandsmarktforschung	117
3. Aufgaben der Exportmarktforschung	118
a) Grundaufgaben (Überblick)	118
b) Kultur, soziale Verhaltenskonstanten und Exportmarktforschung	119
c) Die Aufgaben im einzelnen	121
4. Methoden der Exportmarktforschung	123
a) Dokumentarforschung	123
b) Direkte Methode (Feldarbeit)	123
5. Ermittlung von Exportmarktchancen	125
6. Die Kostenfrage	128
7. Auslandsmarktforschung und Unternehmungsorganisation	129
III. Die Importmarktforschung für Rohstoffe	130
1. Die Objekte der Importmarktforschung	130
a) Die Struktur des Importmarktes als Gegenstand der Importmarktforschung	130
b) Die Dynamik des Importmarktes als Gegenstand der Importmarktforschung	132
2. Die Hilfsmittel der Importmarktforschung	132

Neuntes Kapitel

Außenhandel und Zentralverwaltungswirtschaft

I. Die Stellung des Außenhandels in einer Zentralverwaltungswirtschaft	134
1. Die Gründe für die Außenhandelstätigkeit	134
2. Das Außenhandelssystem	135
3. Die Organisation des Außenhandels	136
II. Die Außenhandelsbeziehungen einer Zentralverwaltungswirtschaft	138
1. Die Arten der Außenhandelsbeziehungen	138
2. Die Tendenz zu bilateralen Außenhandelsbeziehungen	138
3. Das Verhalten der Zentralverwaltungswirtschaften als Außenhandelspartner	139

III. Außenhandelsbeziehungen zwischen Zentralverwaltungswirtschaften	139
1. Die Bevorzugung der Außenhandelsbeziehungen zwischen Zentralverwaltungswirtschaften	139
2. Die Arten der Außenhandelsbeziehungen zwischen Zentralverwaltungswirtschaften	140
3. Der Umfang der Außenhandelsbeziehungen zwischen Zentralverwaltungswirtschaften	141
IV. Außenhandelsbeziehungen zu marktwirtschaftlich organisierten Volkswirtschaften	141
1. Kennzeichnung der Außenhandelsbeziehung	141
2. Die Marktsituation	142
3. Der Einfluß des zentralverwaltungswirtschaftlichen Systems auf den Außenhandel zwischen einer Markt- und einer Zentralverwaltungswirtschaft	143
4. Folgerungen für den Außenhandel aus der Systemverschiedenheit der Außenhandelspartner	146
V. Zwischensysteme	147
Schl u ß b e m e r k u n g	148
<i>Literaturverzeichnis</i>	151
<i>Autorenverzeichnis</i>	157
<i>Sachregister</i>	159