



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Silke Schwartau Armin Valet

Vorsicht ! Supermarkt !

***Wie wir verführt und
betrogen werden***

Rowohlt Taschenbuch Verlag

Inhalt

- Beeinflussung total: So werden Sie zum Kaufen verführt 7**
- Einkaufsfalle Supermarkt: Warum kaufen Sie mehr, als Sie brauchen? 7*
- Die Psychologie der Verkaufsförderung 11*
- Die häufigsten Irrtümer der Supermarktkäufer 15*
- Mit allen Sinnen einkaufen: Beduftung und Supermarktradio 21*
- Der schöne Schein eines Produktes: König Kunde wird getäuscht 25*
- Werbepbotschaften, Gütezeichen und Testergebnisse richtig deuten 29*
- Mogelpackungen: Beliebte Tricks der Verpackungsstrategen 48*
- Die Bio-Trittbrettfahrer: Ist Bio wirklich gleich Bio? 53*
- Der Gang durch den Supermarkt: Verkaufstricks
durchschauen 59**
- Obst und Gemüse: Künstliches Wochenmarktflair 62*
- Käse: Alles Schnittkäse, oder was? 71*
- Milch und Milchprodukte: Schlauer essen 78*
- Brot: Fabrikbrot oder selbst gebacken? 89*
- Kaffee und Tee: Verführen mit dem Verwöhnaroma 94*
- Fleisch: Aus Alt mach Neu 97*
- Fisch: Aalglatt ist nicht alles 108*
- Eier: Kauf kein Ei mit «3» 114*
- Alkoholfreie Getränke: Top oder Flop? 120*
- Fertiggerichte: Nicht wie selbst gekocht! 130*
- Babynahrung: Richtig essen, Werbung vergessen? 141*
- Süßwaren: Verführung auf ganzer Linie 145*
- Kosmetik: Wenig Substanz hinter dem schönen Schein 151*
- Pillen, Pulver und Co.: Nahrungsergänzungsmittel mit
Überdosierungen 160*
- Das Teuerste zum Schluss: Quengelzone Kasse 166*

Das können Sie tun: Selbstverteidigung für Verbraucher 168

*Denkzettel für den Supermarkt: Schlucken Sie Ihren Ärger nicht
hinunter 168*

*Beschwerdebriefe, die Ihnen weiterhelfen: So holen Sie zum Gegenschlag
aus 174*

Für Sparfüchse: Tipps auf einen Blick 180

Wer sich nicht wehrt, kauft verkehrt 183

Quellen 187