

Frank M. Scheelen

Menschenkenntnis auf einen Blick

Sich selbst und andere besser verstehen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Lothar J. Seiwert _____	7
Danksagung _____	8
Einleitung _____	9
Teil I: Optimieren Sie Ihre Menschenkenntnis _____	15
Kapitel 1: Die Grundlagen der INSIGHTS MDI(R)[®] _____	16
Trainieren Sie Ihre Wahrnehmung! _____	17
Kurzbeschreibung der vier Farbtypen _____	19
Wie kam es zu dem Einordnungsmuster der Farbtypen? _____	23
Ihr natürlicher Stil – Ihr offizieller Stil _____	35
Kapitel 2: Die vier Farbtypen _____	41
Der Rote – Macher und Kämpfer _____	42
Der Gelbe – Redner und Visionär _____	48
Der Grüne – Vertrauensmann und Familienmensch _____	53
Der Blaue – Detaillist und Denker _____	56
Welcher Farbtyp sind Sie? _____	63
Kapitel 3: Die acht INSIGHTS-Typen _____	67
Direktor _____	67
Motivator _____	69
Inspirator _____	70
Berater _____	72
Unterstützer _____	73
Kordinator _____	75
Beobachter _____	77
Reformer _____	78
Welcher INSIGHTS-Typ entspricht Ihnen? _____	80
Das INSIGHTS-Rad und die differenzierten Typen _____	84
Kapitel 4: Nutzen Sie Ihre Stärken _____	86
Die Stärken entwickeln, nicht die Schwächen bekämpfen! _____	87
Willensstärke und Entschlusskraft – der Direktor _____	87
Kontaktstärke und Dynamik – der Motivator _____	88
Kreativität und Optimismus – der Inspirator _____	89
Teamplay und Gemütsruhe – der Berater _____	90
Spezialist und Helfer – der Unterstützer _____	91

Wissen und Überblick – der Koordinator _____	92
Analytiker und Intuitiver – der Beobachter _____	93
Entscheider und Neuerer – der Reformer _____	93
Wie Sie neue Gewohnheiten entwickeln _____	94
Teil II: Nutzen Sie Ihre exzellente Menschenkenntnis _____	97
Kapitel 5: Stark im Umgang mit anderen _____	98
Klar und kernig – Strategien für den Umgang mit Roten _____	98
Freundlich und flexibel – Strategien für den Umgang mit Gelben _____	104
Geduldig und herzlich – Strategien für den Umgang mit Grünen _____	108
Präzise und nüchtern – Strategien für den Umgang mit Blauen _____	112
Kapitel 6: Wie präsentieren Sie sich optimal? _____	117
Das Selbstkonzept ändern _____	119
Tipps für eine optimale (Selbst-)Präsentation _____	122
Kapitel 7: Welcher Job passt zu Ihnen? _____	133
Wie Sie Berufe klassifizieren können _____	135
Jobprofil und Farbtypen _____	140
Exkurs: Gewinnertypen rekrutieren _____	156
Kapitel 8: Werden Sie ein versierter Teamplayer! _____	161
Wie können effektive Teams aufgebaut werden? _____	164
Teamarten _____	166
Fokussierte Teams _____	167
Ausgewogene Teams _____	168
Teamstärken der INSIGHTS-Typen _____	169
Kapitel 9: Bauen Sie sich ein Netzwerk auf _____	172
Vierseitige Problemlösung _____	173
Wie werden Sie Mitglied eines Netzwerks? _____	175
Kapitel 10: Private Beziehungen optimieren _____	176
Der Rote _____	176
Der Gelbe _____	178
Der Grüne _____	179
Der Blaue _____	180
Anhang _____	183
Hintergründe zur INSIGHTS Potenzial-Analyse® _____	183
SCHEELEN® AG Institut für Managementberatung und	
Bildungsmarketing _____	187
Literaturverzeichnis _____	191
Stichwortverzeichnis _____	192