



# BWL KOMPAKT

DER VISUELLE CRASHKURS



# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
-------------------	----------

<b>DER AUFBAU VON UNTERNEHMEN</b>	<b>10</b>
---------------------------------------	-----------



<b>Rechtsformen</b>	<b>12</b>
Einzel- und kleine Unternehmen	14
Beschränkte Haftung	16
Privateigentum oder Aktiengesellschaft	18
Multinationale Konzerne	20
Franchise-Unternehmen	22
Gemeinnützigkeit	24



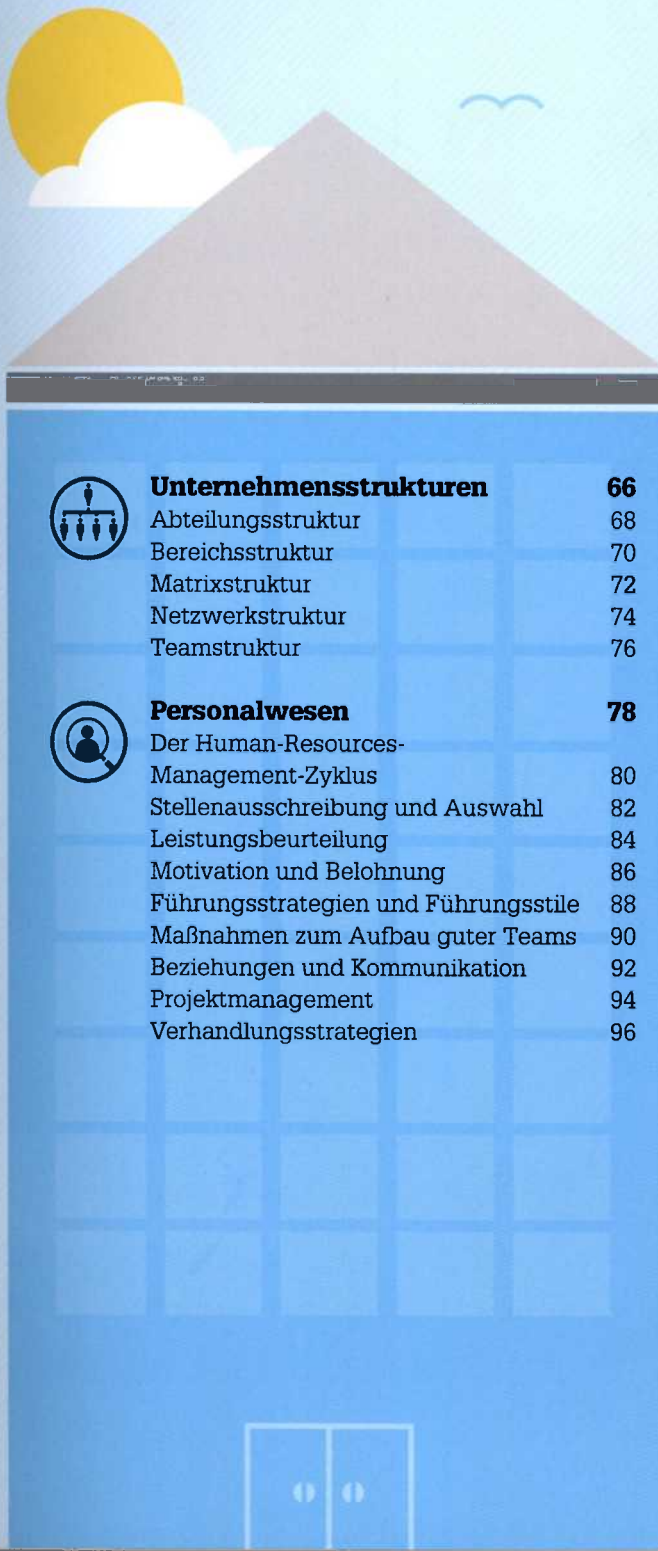
<b>Start-up-Unternehmen</b>	<b>26</b>
Vom Konzept zur Gründung	28
Start-up-Varianten	30
Businessplan	32
Finanzierung	34
Business-Acceleratoren und -Inkubatoren	38



<b>Kauf und Verkauf</b>	<b>40</b>
Fusionen und Übernahmen	42
Spaltungen	44
Vertikale und horizontale Integration	46
Management-Buy-in oder -Buy-out	48



<b>Funktionen im Unternehmen</b>	<b>50</b>
Aufsichtsrat	52
Hierarchieebenen	56
Interessengruppen	60
Unternehmenskultur	64



**Unternehmensstrukturen 66**

- Abteilungsstruktur 68
- Bereichsstruktur 70
- Matrixstruktur 72
- Netzwerkstruktur 74
- Teamstruktur 76



**Personalwesen 78**

- Der Human-Resources-Management-Zyklus 80
- Stellenausschreibung und Auswahl 82
- Leistungsbeurteilung 84
- Motivation und Belohnung 86
- Führungsstrategien und Führungsstile 88
- Maßnahmen zum Aufbau guter Teams 90
- Beziehungen und Kommunikation 92
- Projektmanagement 94
- Verhandlungsstrategien 96

**FINANZEN IN UNTERNEHMEN**



**Rechnungswesen 100**

- Der Buchungskreislauf 102
- Finanzdokumente 104



**Finanzbuchführung 110**

- Internationale Standards bei der Rechnungslegung 112
- Gewinn- und Verlustrechnung 114
- Bilanz 116
- Kapitalflussrechnung 120
- Ökologische Buchhaltung 122
- Abschreibungen 124
- Immaterielle Güter und Rohstoffe 128



**Controlling 130**

- Kapitalfluss 132
- Budgets 136
- Vermögenswerte 138
- Kosten 140
- Kalkulation und Preisgestaltung 142



**Leistungsmessung 144**

- Leistungskennzahlen 146
- Finanzkennzahlen 148
- Prognosen 150
- Aufdecken von Betrug 152



**Finanzmittel und Kapital 154**

- Interne Finanzmittel 156
- Externe Finanzmittel 158
- Börsengang 160
- Aktien und Dividenden 164
- Der Kapitalmarkt 170
- Fremdkapital und finanzielles Risiko 174

## MARKETING UND VERTRIEB 176



### **Marketing-Mix 178**

Produkt	180
Produktpositionierung	182
Produktlebenszyklus	184
Preis	186
Platzierung	188
Promotion	190
Marktforschung	192
Marktsegmentierung	194



### **Absatzmethoden 196**

Nische oder Masse	198
Bewährtes Marketing	200
Digitales Marketing	202
Engagement-Marketing	204
Sensorik-Marketing	206
Beziehungsmarketing	208



### **Outbound-Marketing 210**

Traditionelle Werbung	212
Werbung im Internet	214
Direktwerbung	216
Telemarketing	218



### **Inbound-Marketing 220**

Outbound- gegen Inbound-Marketing	222
Blogs	224
Social-Media-Marketing	228
Suchmaschinenoptimierung	230



### **Geschäftsentwicklung 232**

Branding und Rebranding	234
Adressgenerierung	236
Lead-Konvertierung	238
Kundenbindung	240
Return on Marketing Investment	242
Intellektuelles Kapital	244



### **Informationsmanagement 246**

Business-Intelligence	248
Business-Analytics	250
Marketing und IT	252
Sammeln von Verbraucherdaten	254
Data-Warehouse	256
Kundenprofile	258
Big Data	262
Customer-Relationship-Management	264
Gesetze und Vorgaben	266

## BETRIEBSABLÄUFE UND PRODUKTION

268



### Fertigung und Produktion 270

Einzelanfertigung	272
Chargenproduktion	274
Serienproduktion	276
Massenanpassung	278
Dauerproduktion	280
Hybridverfahren	282



### Management 284

Größenvorteile und Größennachteile	286
Lean Production	288
Just in time	290
Total-Quality-Management	292
Management auf Zeitbasis	294
Agile Produktion	296
Kaizen	298



### Produkt 300

Entwicklung eines neuen Produkts	302
Innovation und Erfindungsgeist	304
Design	306
Qualitätsmanagement	308
Produkt-Prozess-Matrix	310



### Kontrolle 312

Kapazitätsmanagement	314
Inventar	316
Qualitätskontrolle	318
Six Sigma	320



### Lieferkette 322

Wertschöpfungskette	324
Outsourcing	326
Offshoring	328
Rücknahmekette	330
Benchmarking	332
Corporate Social Responsibility	334

Informationen zu	
Deutschland	336
Register	344
Dank	351

## Die Autoren

**Dr. Julian Sims (Beratender Herausgeber)** arbeitet nach einer erfolgreichen Karriere in der Wirtschaft in Großbritannien und den USA als Dozent am Fachbereich Management der University of London in Birkbeck (Großbritannien). Seine Veröffentlichungen erscheinen in zahlreichen akademischen Zeitschriften.

**Philippa Anderson** ist Wirtschaftsautorin und Kommunikationsberaterin, die multinationale Konzerne wie 3M, Anglo American und Coca-Cola zu ihren Klienten zählt. Sie arbeitete gemeinsam mit Lord Browne, dem ehemaligen CEO von BP, an seinen Memoiren mit dem Titel *Beyond Business* und war Mitautorin von *Das Management-Buch* von Dorling Kindersley.

**Alexandra Black** studierte Wirtschaftskommunikation und war als Journalistin für die Finanzzeitungsgruppe Nikkei Inc. in Japan tätig. Während ihres Aufenthalts in Tokio arbeitete sie als Redakteurin im Geschäftsbereich Risk Analysis der Investmentbank JP Morgan. Heute lebt sie in Cambridge (Großbritannien) und schreibt über verschiedenste Themen wie Wirtschaft, Technologie und Mode. Sie war ebenfalls Mitautorin des Titels *Das Management-Buch* von Dorling Kindersley.

**Joe Stanley-Smith** ist Journalist bei der Zeitschrift *International Tax Review* in London. Seine Spezialgebiete sind indirekte Steuern und Steuerstreitigkeiten. Er schloss sein Journalistikstudium mit Schwerpunkt Wirtschaft an der Kingston University (Großbritannien) ab und arbeitet auch für Social Media und Lokalnachrichten.