

ANDREW KEEN

DAS DIGITALE DEBAKEL

**Warum das Internet gescheitert ist – und
wie wir es retten können**

Aus dem Englischen von
Jürgen Neubauer

Deutsche Verlags-Anstalt

Inhalt

Vorwort: Die Frage 7

Einleitung: Das Gebäude ist die Botschaft 9

1 Das Netzwerk 21

2 Das Geld 48

3 Die zerstörte Mitte 95

4 Die Ich-Revolution 124

5 Die Armut der Überfülle 146

6 Die Ein-Prozent-Ökonomie 168

7 Der gläserne Mensch 195

8 Die große Pleite 220

Schluss: Die Antwort 249

Dank 273

Anmerkungen 275