

Universität St. Gallen

*Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften sowie
Internationale Beziehungen*

Masterarbeit

Internationaler Vergleich von Familiendynastien

-

Grossbritannien und Schweiz

Autorin:

Laura Frick
Im Malarsch 61
9494 Schaan
Liechtenstein

Matrikelnummer: 09-611-567

E-Mail: laura.frick@student.unisg.ch

Dozentin:

Prof. Dr. Nadine Kammerlander

Vorgelegt am 23. Mai 2016

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	III
1. Einleitung	4
2. Theoretische Grundlagen	6
2.1 <i>Family Business Groups</i>	6
2.1.1 Familienunternehmen und Family Business Groups	6
2.1.2 Spezielle Charakteristiken von Familienunternehmen	7
2.1.3 Aufbau und Organisation der Family Business Groups	10
2.1.4 Agency Problematik	12
2.2 <i>Entwicklung der Family Business Groups</i>	13
2.2.1 Entwicklung der Family Business Groups	14
2.2.2 Alternative Entwicklungsrichtungen	17
2.2.3 Investitionsentscheidungen	19
2.3 <i>Performance von Family Business Groups</i>	21
2.3.1 Performance von Family Business Groups	21
2.3.2 Negative Faktoren der Performance	24
3. Methodik	27
3.1 <i>Erfassung der Daten</i>	27
3.2 <i>Vorgehen bei der Analyse</i>	29
4. Empirische Analyse	33
4.1 <i>Die Unternehmerfamilie</i>	33
4.1.1 Die Unternehmerfamilien in Grossbritannien	33
4.1.2 Die Unternehmerfamilien in der Schweiz	35
4.1.3 Vergleich und Diskussion der Ergebnisse	36
4.2 <i>Family Business Groups</i>	39
4.2.1 Die Family Business Groups in Grossbritannien	39
4.2.1 Die Family Business Group in der Schweiz	42
4.2.1 Diskussion der Ergebnisse	44
4.1 <i>Die Hauptbeteiligung</i>	48
4.1.1 Die Britische Hauptbeteiligung	48
4.1.2 Die Schweizer Hauptbeteiligung	50
4.1.3 Diskussion der Ergebnisse	52
5. Fazit	55
Literaturverzeichnis	58
Internetquellen	65
Eigenständigkeitserklärung	66

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Pyramidale Gruppenstruktur	11
Abbildung 2: Vergleich älteste aktive Generation vs. jüngste aktive Generation der Britischen Unternehmerfamilien	34
Abbildung 3: Vergleich älteste aktive Generation vs. jüngste aktive Generation der Schweizer Unternehmensfamilien	35
Abbildung 4: Vergleich Britische und Schweizer Familienunternehmen	37
Abbildung 5: Vergleich Britische und Schweizer Unternehmerfamilien	38
Abbildung 6: Vergleich Britische und Schweizer Family Business Groups	40
Abbildung 7: <i>Investmentstrategien der Britischen Family Business Groups</i>	40
Abbildung 8: Gründungsunternehmen der Schweizer Unternehmerfamilien	42
Abbildung 9: Investitionsstrategien von Schweizer Family Business Groups	43
Abbildung 10: Vergleich Investitionsstrategien von Family Business Groups	45
Abbildung 11: Vergleich Anteil der Assets der Hauptbeteiligung an den Assets der Family Business Group	46
Abbildung 12: Vergleich der durchschnittlichen Umsatz und Sales Zahlen der Hauptbeteiligungen	49
Abbildung 13: Vergleich der durchschnittlichen Umsatz und Sales Zahlen der Hauptbeteiligungen	51

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Bezeichnung nach Generationen	14
Tabelle 2: Arten von Investitionsstrategien	20
Tabelle 3: Kriterien zur Unternehmerfamilie	29
Tabelle 4: Überschneidungen Britische und Schweizer Liste	30
Tabelle 5: Kriterien zur Family Business Group	31
Tabelle 6: Kriterien zur Beurteilung der Hauptbeteiligung	32
Tabelle 7: Datenabdeckung	32
Tabelle 8: Beteiligungsverhältnis Grossbritannien vs. Schweiz	53

Abkürzungsverzeichnis

Bspw.	beispielsweise
Bzw.	beziehungsweise
HB	Hauptbeteiligung
FBG	Family Business Group
ROA	Return on Asset
Dh.	das heisst
CEO	Chief Executive Officer
CH	Schweiz
UK	United Kingdom / Grossbritannien