

Siegfried Schumann
unter Mitarbeit von Harald Schoen

Persönlichkeit

Eine vergessene Größe der
empirischen Sozialforschung



Inhalt

1. Problemaufriss und Forschungsdesign

Forschungsfragen, Forschungsdesign und Datengrundlage der Analysen SIEGFRIED SCHUMANN	13
Der Big Five-Ansatz der Persönlichkeitsforschung: Instrumente und Vorgehen FRIDER R. LANG und OLIVER LÜTDKE	29
Die ASKO-Skala SIEGFRIED SCHUMANN	41

2. Persönlichkeit und Wahlverhalten

Stabil, aber auch politisch stabilisierend? Persönlichkeitsfaktoren und Cleavage-Wahlverhalten HARALD SCHOEN	61
Typisch Parteidentifizierer? Parteidentifikation und Persönlichkeit ALEXANDRA MÖBNER	77
Wählerrationalität, Persönlichkeitsstruktur und politisches Verhalten in Deutschland: Analysen zum Einfluss zentraler Persönlichkeitseigenschaften von Wählern und Politikern auf das Wählerverhalten aus Sicht der Rational Choice-Theorie VOLKER KUNZ	93
Persönlichkeitseigenschaften und Wahlverhalten in den alten und neuen Bundesländern nach der Theorie des überlegten Handelns VOLKER KUNZ	117
Ist Wissen auch an der Wahlurne Macht? Politische Kompetenz und Wahlverhalten HARALD SCHOEN	137
Die Nichtwähler – ein besonderer Menschenschlag? Persönlichkeitseigenschaften in der Nichtwählerforschung SANDRA HUBER UND HANS RATTINGER	157

3. Persönlichkeit, politische Orientierungen und Informationsverarbeitung

Persönlichkeitseigenschaften und Institutionenvertrauen OSCAR W. GABRIEL UND KERSTIN VÖLKL	175
„Politikverdrossenheit“ – eine Frage der Persönlichkeit? Der Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsfaktoren und Verdrossenheitseinstellungen KAI ARZHEIMER	193
Generelle Überredbarkeit: Gibt es den fernsehgläubigen Wähler? MARCUS MAURER UND HANS MATHIAS KEPPLINGER	209
Persönlichkeit und Rechtsextremismus JÜRGEN R. WINKLER	221
Autoritäre Persönlichkeitsmerkmale, politische Einstellungen und Sympathie für politische Parteien DETLEF OESTERREICH	243

4. Persönlichkeit und Wertvorstellungen

Der Stellenwert von Persönlichkeitseigenschaften im Rahmen einer Theorie des Postmaterialismus MARKUS KLEIN	265
Wertewandel und Big-Five-Dimensionen HELMUT KLAGES UND THOMAS GENSICKE	279
Werte und Big Five: Trennbarkeit der Konzepte und Erklärungskraft für politische Orientierungen JULIA ISER UND PETER SCHMIDT	301
Persönlichkeitsmerkmale und Religion WOLFGANG JAGODZINSKI	321

5. Anhang

Fragebogen der mündlichen Befragung	348
Fragebogen der schriftlichen Befragung	373
Die Autorinnen und Autoren	395