

Gerhard Preyer
Reuß-Markus Krauß

In China erfolgreich sein

Kulturunterschiede erkennen
und überbrücken

Strategien und Tipps für den Umgang
mit chinesischen Geschäftspartnern



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Warum wir Chinesen nicht verstehen	9
1. Fallstricke der Kommunikation	19
Das Kommunikationsmodell	19
Sequenzen der Geschäftsgestaltung	36
Resümee – Von beiden Ufern Brücken schlagen	46
2. Über die Kommunikationsgestaltung	49
Tee trinken und Ziele erreichen	49
Projektgestaltung	55
Fallanalyse	58
Kleine Schritte	70
Resümee – Jeder Schritt ist ein neuer Anfang	73
3. Umgang mit Chinesen	75
In Kreisläufen denken	75
Einbindung in das Netzwerk	78
Symbolordnung	83
Bedeutung der Gesten	88
Probleme und Einschätzungen	92
Resümee – Umwege führen zum Ziel	95
4. Das Fremde verstehen	97
Mit anderen Augen sehen	99
Sanft ins kalte Wasser	101
Unbekannte Wege gehen	114

8 Inhaltsverzeichnis

Resümee – Neue Intuitionen ausbilden _____	122
5. Keine Angst vor der chinesischen Kultur _____	125
Wie denken Chinesen? _____	127
Jenseits des Kulturschocks _____	135
Chancen in China _____	137
Die Kultur für sich arbeiten lassen _____	139
Resümee – Sich nicht verwechseln _____	141
Das Wichtigste auf einen Blick _____	143
Erfolgreiche Kommunikationsgestaltung _____	143
Chinesische Kultur und strategische Planung _____	144
Strategische Planung und Prozessdenken _____	145
Das Fremde verstehen _____	146
Symbole _____	147
Faustregeln _____	148
Die chinesische Kultur für sich arbeiten lassen _____	149
Zum Hintergrund des Buches _____	151
Literaturverzeichnis _____	153
Die Autoren _____	155