

Wolfgang Ullrich

# **An die Kunst glauben**

Verlag Klaus Wagenbach Berlin

## **Inhalt**

- 7 Einleitung**
- 15 Religion gegen Kunstreligion:  
Zum Kölner Domfensterstreit**
- 30 Die Unwahrscheinlichkeit einer Kunstreligion**
- 46 Kunst als Glaubenssache**
- 66 Transzendenzskepsis. Andy Warhol  
und der Calvinismus**
- 90 Ikonen des Kapitalismus –  
Moderne Kunst zwischen Markt und Transzendenz**
- 114 Autoritäre Bilder. Die zweite Karriere des Triptychons  
seit dem 19. Jahrhundert**
- 129 Kunstkritik zwischen Gebrauchswertprüfung  
und Glaubensbekenntnis**
- 146 »Die Kunst ist Ausdruck ihrer Zeit« – Genese  
und Problematik eines Topos der Kunsttheorie**
- 161 Anmerkungen**
- 172 Textnachweise und Dank**
- 174 Bildnachweis**