

Jean-Paul Thommen • Ann-Kristin Achleitner

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Umfassende Einführung aus
managementorientierter Sicht

7, vollständig überarbeitete Auflage

 Springer Gabler

Inhaltsübersicht

Teil 1 Unternehmen und Umwelt

Kapitel 1: Grundlagen	35
Kapitel 2: Typologie des Unternehmens	69
Kapitel 3: Unternehmensziele	109

Teil 2 Marketing

Kapitel 1: Grundlagen	125
Kapitel 2: Marktforschung	151
Kapitel 3: Produktpolitik	173
Kapitel 4: Distributionspolitik	197
Kapitel 5: Konditionenpolitik	221
Kapitel 6: Kommunikationspolitik	257
Kapitel 7: Marketing-Mix	285

Teil 3 Materialwirtschaft

Kapitel 1: Grundlagen	295
Kapitel 2: Beschaffungsmarketing	305
Kapitel 3: Beschaffungs- und Lagerplanung	315

Teil 4	Produktion	
	Kapitel 1: Grundlagen	343
	Kapitel 2: Gestaltung der Produktionsprozesse	361
	Kapitel 3: Produktionsplanung und -Steuerung (PPS).	377
	Kapitel 4: Produktions- und Kostentheorie	401
Teil 5	Rechnungswesen	
	Kapitel 1: Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.	419
	Kapitel 2: Rechnungslegung nach HGB.	429
	Kapitel 3: Rechnungslegung nach IFRS.	463
	Kapitel 4: Internes Rechnungswesen.	515
Teil 6	Finanzierung	
	Kapitel 1: Grundlagen	551
	Kapitel 2: Finanzplanung und Finanzkontrolle.	561
	Kapitel 3: Beteiligungsfinanzierung	579
	Kapitel 4: Innenfinanzierung	599
	Kapitel 5: Fremdfinanzierung	613
	Kapitel 6: Optimierung der Unternehmensfinanzierung	637
Teil 7	Investition und Unternehmensbewertung	
	Kapitel 1: Grundlagen.	655
	Kapitel 2: Investitionsrechnung.	667
	Kapitel 3: Unternehmensbewertung.	691
Teil 8	Personal	
	Kapitel 1: Grundlagen.	715
	Kapitel 2: Personalbedarfsermittlung	731
	Kapitel 3: Personalbeschaffung	743
	Kapitel 4: Personaleinsatz	753
	Kapitel 5: Personalmotivation und -honorierung	763
	Kapitel 6: Personalentwicklung	803
	Kapitel 7: Personalfreistellung	811

Teil 9 Organisation

Kapitel 1: Grundlagen	821
Kapitel 2: Organisationstheoretische Ansätze	845
Kapitel 3: Organisationsformen	865
Kapitel 4: Organisation als geplanter organisatorischer Wandel	897

Teil 10 Management

Kapitel 1: Grundlagen	915
Kapitel 2: Managementfunktionen	929
Kapitel 3: Unternehmenskultur und Führungsstil	953
Kapitel 4: Strategisches Management	971
Kapitel 5: Wissensmanagement	1025
Kapitel 6: Unlernehmensethik	1043