



Prof. Dr. Thomas Sträub

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Das Übungsbuch

PEARSON

Higher Education
München • Harlow • Amsterdam • Madrid • Boston
San Francisco • Don Mills • Mexico City • Sydney
a part of Pearson pic worldwide

Vorwort	11
Teil I Grundlagen	17
Kapitel 1 Einleitung in die Betriebswirtschaftslehre.	19
Kapitel 2 Strategisches Management	31
Teil II Primäre Funktionen	43
Kapitel 3 Marketing.....	45
Kapitel 4 Sales.....	55
Kapitel 5 Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management	67
Kapitel 6 Produktion.....	81
Kapitel 7 Finanzwirtschaft	97
Teil III Unterstützende Funktionen	115
Kapitel 8 Rechnungswesen.....	117
Kapitel 9 Controlling.....	137
Kapitel 10 Organisation.....	157
Kapitel 11 Wissensmanagement und Informationssysteme.....	179
Kapitel 12 Human Resource Management.....	197
Kapitel 13 Leadership.....	215
Die Autoren.....	237