

Veronika Bellone Thomas Matla



GREEN FRANCHISING

Inhaltsverzeichnis

»AFRAS - Sustainable Franchise Association«.....	7
AFRAS for a Sustainable Franchise.....	8
Franchise Sixth Generation.....	8
Uma Referenda de Sucesso para o Mundo.....	8
»AFRAS - Nachhaltiger Franchise-Verband«.....	9
AFRAS für ein nachhaltiges Franchising.....	10
Sechste Generation Franchising.....	10
Eine Erfolgsreferenz für die Welt.....	11
Einleitung.....	13
1. Grundorientierung: Vom Franchising zum Green franchising.....	15
1.1 Das klassische Franchise-Prinzip.....	17
1.2 Die Voraussetzungen des Klassischen Franchisings.....	18
1.3 Erfolgsfaktoren des Klassischen Franchisings.....	20
1.4 Die neuen Herausforderungen für die Franchise-Wirtschaft.....	24
1.5 Green-City-Franchising.....	41
1.6 Ein neues Franchising entsteht.....	49
2. Greenfranchising - vom Anspruch zur Wirklichkeit.....	53
2.1 Vom Klassischen Franchising zum Greenfranchising.....	54
2.2 Gleichbleibende Bedürfnisstrukturen.....	56
2.3 Die Greenfranchise-Pyramide.....	58
2.4 Nachhaltigkeits-Positionierungen ganz praktisch.....	64
2.5 Klassische Franchise-Systeme zielen auf Gewinnmaximierung	73
3. Die acht Wahrheiten des Greenfranchisings.....	79
3.1 Greenfranchise-Systeme übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.....	80
3.2 Greenfranchise-Systeme setzen sich nachhaltige Ziele.....	91
3.3 Greenfranchise-Systeme sind stabil strukturiert.....	103
3.4 Greenfranchise-Systeme sind wählerisch.....	110

3.5	Greenfranchise-Systeme kultivieren ihre Werthaltung.....	117
3.6	Greenfranchise-Systeme sind nachhaltig innovativ.....	126
3.7	Greenfranchise-Systeme stellen sich ihrer Stärke entsprechend dar.....	135
3.8	Greenfranchise-Systeme sind auf Wachstum ausgerichtet.....	143
4.	Greenfranchising-Ausblicke.....	155
4.1	Visionäres Denken und Handeln.....	155
4.2	Wie wird die Franchise-Welt im Jahr 2050 aussehen?.....	159
4.3	Visionen im Rückblick.....	164
5.	Greenfranchising aus der Nähe betrachtet.....	167
5.1	Nachhaltigkeits-Aktivitäten.....	169
5.2	Nachhaltigkeits-Handlungsfelder.....	172
6.	Die Wahrheitsfallen.....	209
7.	Franchise-Denkwerkzeuge.....	219
8.	Danksagungen.....	241
9.	Literatur.....	243
	Autoreninformation.....	248
	Stichwortverzeichnis.....	249