

Positionen zur Zukunft des Bauens

Methoden, Ziele, Ausblicke

ULB Darmstadt



18342049

Inhalt

Seite 6

Fabio Gramazio, Matthias Kohler,
Jan Willmann

Die Operationalität von Daten und Material im digitalen Zeitalter

Zukunftspotenziale digitaler Entwurfs-, Konstruktions- und Fabrikationsmethoden für die Architektur

Seite 166

Hans-Dieter Hegner

Die Forschungsinitiative »Zukunft Bau« – Chancen und Ziele

Zur Relevanz der Forschungsförderung für den Standort Deutschland – eine Bilanz bisheriger Ergebnisse und ein Ausblick auf künftige Herausforderungen

Seite 160

Marcel Bilow

Motivation und Zusammenarbeit von Industrie und Architektur

Optimierung, Anpassung des Anwendungsbereichs der Produktpalette und Produktentwicklungen

Seite 20

Petra von Both

Industrialisierung versus Individualisierung – neue Methoden und Technologien

Entwicklung von der Massenproduktion zum individualisierten Systembau und zur automatisierten Unikatfertigung

Seite 28

Philipp Dohmen, Oskar Zieta

Material, Information, Technologie – Optionen für die Zukunft

Die Methode der Freien-Innen-Druck-Umformung (FiDU) und die Anwendungsmöglichkeiten der Verformung von Blech

Seite 42

Nils Fischer

Parametrische Entwurfssysteme – eine Positionsbestimmung aus Sicht des Entwerfers

Ziele und Anwendungsgebiete parametrischer Entwurfswerkzeuge für die heutige und zukünftige Planungspraxis

Seite 58

Andres Lepik

Zurück zum Sozialen – neue Perspektiven in der Architektur der Gegenwart

Tendenzen und Potenziale für die Architektur als Katalysator für soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit

Seite 70

Alain Thierstein, Anne

Nachhaltige Städte – von einem relationalen Modell zur Praxis

Wirtschaftliche und soziale Entwicklungen sowie ihre Konsequenzen für die Raumplanungen

**ative »Zukunft
Ziele**
schungsförderung für
land – eine Bilanz
und ein Ausblick auf
rungen

Seite 180

Marcel Bilow

**Motivation und Strategien zur Zusammen-
arbeit von Industrie und Forschung**

Optimierung, Anpassung sowie Erweiterung des Anwendungsbereichs und der Produktpalette als Triebkräfte für Produktentwicklungen

Seite 124

Alexander Rieck

**Bauprozesse von morgen: Trends,
Szenarien, Entwicklungsachsen**

Die Methode der Szenariotechnik sowie ihre Relevanz für Planungs- und Herstellungsprozesse in der Architektur

Seite 118

Burkhard Remmers

**Living Ergonomics – Bewegungskon-
zepte für Arbeitsweltarchitekturen**

Wechselwirkungen zwischen Ergonomie, psychologischen und sozialen Faktoren als unternehmerische Planungsgrundlage

Seite 100

Markus Schlegel, Sabine Foraita

**Trendprognosen – Ansätze,
Methoden, Möglichkeiten**

Analyse und Entwicklung von Zukunftsszenarien sowie ihre Aussagekraft für Form, Farbe und Material in der Gestaltung

Seite 94

Jochen Paul

Common Sense statt Hightech

Energieeffizienz, Innenraumklima und Umweltwirkungen als zentrale Aspekte bei der Planung von Gebäuden

Seite 82

Anja Thierfelder, Matthias Schuler

**Gebäude als Systeme begreifen –
der Ort als Identitätsstifter**

Energie und Ressourcen als Grenzen für das Bauen von morgen, Praxisbeispiele zum Umgang mit Energie- und Klimafragen

Seite 70

Alain Thierstein, Anne Wiese, Isabell Nemeth

**Nachhaltige Stadtentwicklung in
einem relationalen Bezugsrahmen**

Wirtschaftliche und demografische Entwicklungen sowie ihre Konsequenzen für zukünftige Raumplanungen

**ue Perspektiven
genwart**

für die Architektur
ökonomische und