

Strategisches Management

Eine Einführung

10., aktualisierte Auflage

**Gerry Johnson
Richard Whittington
Kevan Scholes
Duncan Angwin
Patrick Regner**

Inhaltsübersicht

Vorwort	15
Kapitel 1 Strategie: Einführung	21
Teil I Die strategische Position	57
Kapitel 2 Das Umfeld	59
Kapitel 3 Strategische Fähigkeiten	103
Kapitel 4 Strategische Zielsetzung	155
Kapitel 5 Unternehmenskultur und Strategie	20g
Teil II Strategische Wahlmöglichkeiten	271
Kapitel 6 Strategie auf Geschäftsbereichsebene	273
Kapitel 7 Ausrichtungen und Strategien auf Gesamtunternehmensebene	319
Kapitel 8 Internationale Strategie	369
Kapitel 9 Innovation und Entrepreneurship	411
Kapitel 10 Fusionen, Übernahmen und Kooperationen	455
Teil III Strategie in Aktion	501
Kapitel 11 Die Bewertung einer Strategie	503
Kapitel 12 Strategieentwicklungsprozesse	553
Kapitel 13 Organisieren für den Erfolg	593
Kapitel 14 Das Management des strategischen Wandels	633
Kapitel 15 Strategisches Management in der Praxis	689
Register	739