

Lydia Prexl

# Mit digitalen Quellen arbeiten

Richtig zitieren aus Datenbanken,  
E-Books, *You Tube* & Co.

Ferdinand Schöningh

## Inhalt

---

<b>Ein paar Worte vorab: Worum es in diesem Buch geht</b> .....	9
<b>1 Es geht los: Literatur finden und bearbeiten</b>	15
1.1 Grundsätzliches zur Informationssuche und -bewertung .....	16
1.2 Arten von Literatur .....	16
1.3 Suchstrategien .....	22
1.4 Erste Literatursichtung: Die Wissenschaftlichkeit von Quellen .....	24
1.5 Tiefergehende Literaturlauswertung: Texte gezielt lesen .....	30
1.5.1 Wie lesen wir? – Erkenntnisse der Leseforschung .....	31
1.5.2 Wie lesen wir schneller? – Leseeffizienz und Leseeffektivität .....	32
1.5.3 Warum lesen wir? – Die Bedeutung von Lesezielen .....	36
1.5.4 Lesen ist doch kinderleicht, oder? Die Phasen des Leseprozesses .....	38
1.5.5 Welche Lesestrategie für welches Leseziel? – Ein Überblick .....	45
1.5.6 Wie erkenne ich den Wald trotz der vielen Bäume? – Herausforderungen beim Lesen .....	50
1.6 Literatur bearbeiten: Das Exzerpt .....	54
1.7 Exkurs: Die Literaturübersicht .....	61

**2 Das Handwerkszeug:**

<b>Die grundlegende Technik des Zitierens</b> . . . . .	67
2.1 Vom Sinn und Unsinn des Zitierens: Bedeutung der Quellendokumentation . . . . .	68
2.2 Wörtliche und sinngemäße Zitate . . . . .	70
2.3 Zitationssysteme und Zitationsstile . . . . .	78
2.4 Zitieren nach der Harvard-Methode . . . . .	80
2.4.1 Literaturangaben im Text . . . . .	81
2.4.2 Literaturangaben im Literaturverzeichnis . . . . .	86
2.4.3 Was tun, wenn Angaben fehlen? . . . . .	93
2.5 Problemfälle beim Zitieren . . . . .	94
2.5.1 Grauzone Minizitat . . . . .	95
2.5.2 Grauzone Allgemeinwissen . . . . .	97
2.5.3 Grauzone Abschnittsweises Zitieren . . . . .	99
2.5.4 Grauzone Sekundärzitat . . . . .	102
2.6 Plagiate vermeiden . . . . .	105

**3 Jetzt wird es knifflig: Elektronische Quellen und andere Sonderfälle zitieren** . . . . .

3.1 Elektronische Quellen zitieren – Besonderheiten und Herausforderungen . . . . .	115
3.2 E-Books, (Online-)Zeitungsartikel und E-Journals zitieren . . . . .	116
3.2.1 E-Books zitieren . . . . .	125
3.2.2 Gedruckte und online-publizierte Zeitungsartikel zitieren . . . . .	126
3.2.3 E-Journals und online abgerufene Artikel zitieren . . . . .	127
3.3 Social Media (Blogs, <i>Twitter</i> oder Ähnliches) zitieren . . . . .	134
3.3.1 Die Frage nach dem Pseudonym . . . . .	138
3.3.2 Die Frage nach dem Urheber- und Persönlichkeitsrecht . . . . .	140
	141

3.3.3	Die Frage nach dem Wie – Das grundsätzliche Vorgehen	143
3.3.4	Blogeinträge zitieren	144
3.3.5	Twitter zitieren	145
3.3.6	Facebook, Google+ und andere soziale Netze zitieren	148
3.3.7	Beiträge in Internetforum zitieren	149
3.3.8	Hashtags zitieren	151
3.4	Online-Videos und audiovisuelle Medien zitieren	151
3.4.1	Videoclips zitieren	153
3.4.2	Filme, Fernsehsendungen und Hörfunkbeiträge zitieren	154
3.5	Interviews zitieren	159
3.5.1	Persönliche Interviews durch den Verfasser	159
3.5.2	Interviews, die im Radio, Fernsehen oder Internet ausgestrahlt werden	161
3.5.3	Interviews, die in einem gedruckten Medium erscheinen	164
3.6	Der richtige Umgang mit Tabellen, Grafiken und anderem Bildmaterial	165
3.7	Sonstige Spezialfälle	174
3.7.1	Software zitieren	174
3.7.2	Formeln zitieren	176
3.7.3	Datensätze zitieren	177
3.7.4	Unternehmensinformationen zitieren	180
3.7.5	Lexika zitieren	185
3.7.6	Wikis zitieren	187
3.7.7	Gesetze zitieren	189
3.7.8	Vorlesungsunterlagen und Skripte zitieren	192
3.7.9	Persönliche Kommunikation zitieren	193

<b>Lösungen zu den Übungen</b> .....	195
<b>Weiterführende Literatur</b> .....	201
<b>Verwendete Literatur</b> .....	205
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	213
<b>Register</b> .....	215