

Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung

Ein anwendungsorientierter Leitfaden für
Datensammlung und -analyse

von

Prof. Dr. Anja Danner-Schröder

und

Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz

Verlag Franz Vahlen München

Inhalt

Vorwort	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. Möglichkeiten und Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung ..	1
1.1 Problemstellung – Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung und Konsequenzen für diesen Leitfaden	2
1.2 Wie der Leitfaden zu nutzen ist	5
2. Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung	7
2.1 Überblick	8
2.2 Forschungslücken identifizieren und Forschungsfragen ableiten	8
2.3 Fallauswahlstrategien	11
2.4 Empirische Rahmenbedingungen	18
3. Datensammlung	25
3.1 Überblick	26
3.2 Vorbereitende Maßnahmen und Überlegungen	26
3.2.1 Ethische und politische Erwägungen	26
3.2.2 Feldzugang herstellen	32
3.2.3 Gütekriterien	39
3.3 Interviews führen	48
3.3.1 Formen von Interviews	48
3.3.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens	51
3.3.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	54
3.4 (Teilnehmend) beobachten	61
3.4.1 Formen der Beobachtung und verschiedene Beobachtungsdimensionen	61
3.4.2 Das Protokollieren der erfassten Daten	64
3.4.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	67
3.5 Dokumente und Artefakte erfassen	76

VIII Inhalt

4. Ausgewählte Datenanalyseformen	87
4.1 Überblick	88
4.2 Sichten und sortieren der Daten	88
4.3 Daten kodieren und kategorisieren	92
5. Daten für Ergebnisdarstellungen aufbereiten	97
5.1 Überblick	98
5.2 Auswertungsprozess darstellen	98
5.3 Ergebnisse durch Abbildungen unterstützen	103
6. Fazit	105
Literatur	107
Glossar	111