

Christoph Hölscher

Die Rolle des Wissens im Internet

Gezielt suchen und
kompetent auswählen

Klett-Cotta

Inhalt

Vorwort	11
Kapitel 1	
Einleitung - Suchen im Web, na und?	> 13
Informationssuche im World Wide Web	13
Mediale Expertise	16
Suchdienste im World Wide Web	19
Verbindungen zu Hypertext und Information Retrieval	23
Gliederung der Arbeit	26
Kapitel 2	
Expertise-Forschung in der Psychologie	• 29
Einführung	29
Expertise im Schachspiel und Skilled Memory	31
Kritik an klassischer Expertise-Forschung	32
Expertise und Mensch-Maschine-Interaktion	34
Kapitel 3	
Expertise im Information Retrieval	• 37
Modelle des Suchverhaltens	38
Modell der Informationssuche von Marchionini	38
Rahmenmodell von Shneiderman et al.	42
Prozeßmodell der Informationssuche von Kuhlthau	43
Modell von Ellis	44
Zusammenfassender Vergleich der Modellvorstellungen	45
Die Rolle des Wissens im IR	46
Wissenstypen	46
Professionelle Informationsvermittler (»Expert Intermediaries«)	48
Untrainierte Endnutzer als Novizen	50
Langzeit- und Trainingsstudien mit Endanwendern	53
Direkter Vergleich von IR-Experten und Novizen	54
Zusammenfassung	56
Kapitel 4	
Hypertext - Ausgewählte Aspekte	• 59
Hypertext und Lernen	59

Browsing vs. Searching	61
Browsing vs. Searching als Aspekte von Zielen	61
Browsing vs. Searching als Aspekte der Aufgabe	62
Browsing und Searching als Verhaltensklassen	63
Orientierung im Hypertext	64
Expertise im Umgang mit Hypertexten	66
Kapitel 5	
Navigation im WWW - Stand der Forschung	> 67
Frühe Arbeiten zu Web-Benutzern	68
Untersuchungen mit Schwerpunkt Browsing	69
Untersuchungen mit Schwerpunkt Searching	71
Suchverhalten der Novizen	71
Analysen anonymisierter Server-Protokolle	73
Suchverhalten bei erfahrenen Benutzern	76
Studien mit direktem Experten-Novizen-Vergleich	80
Befragungen	80
Beobachtungsstudien/Experimente	81
Bewertung und Zusammenfassung	86
WWW-Recherche und Sucherfahrung	86
Modellvorstellungen	88
Konsequenzen für eigene Erhebungen	89
Kapitel 6	
Untersuchungsplan - Das Vorgehen im Überblick	> 93
Explorative Erhebung zur Web-Expertise (Studie I)	93
Interview mit Strukturlegetechnik	94
Erhebung von Verhaltensdaten	95
Vergleich von Experten und Nicht-Experten (Studie II)	96
Zusammenfassung	98
Kapitel 7	
Studie 1 - Befragung und Beobachtung von Web-Experten	> 101
Einleitung	101
Versuchspersonen	102
Material	102
Interview mit Kartensortier-Aufgabe	102
Aufgabenbearbeitung	103

Verlauf der Interviews	104
Aufgabenbearbeitung im WWW	105
Datenaufbereitung und abhängige Variablen	107
Auswahl von Teilnehmern für die Analysen	107
Datenanalyse der Interviews	108
Datenanalyse des beobachteten Suchverhaltens im WWW	110
Ergebnisse	112
Teil 1: Interviews mit Kartensortier-Aufgabe	112
Teil 2: Aufgabenbearbeitungen	118
Diskussion	125

Kapitel 8

Experimenteller Vergleich von Experten und Novizen -

Die Euro-Studie

> 129

Einleitung	129
Versuchsteilnehmer	131
Material	131
Durchführung	134
Durchführung der praktischen Aufgaben	134
Datenaufbereitung und abhängige Variablen	135
Zuordnung der Probanden	135
Protokolle der praktischen Suchaufgaben	136
Simulierte Suche	139
Hypothesen	139
Praktische Rechercheaufgaben	140
Simulierte Suche	145
Ergebnisse	146
Praktische Suchaufgaben	146
Simulierte Suche	164
Diskussion	171

Kapitel 9

Zusammenfassung der Ergebnisse und

Schlußfolgerungen für die Internet-Ausbildung

t 179

Empirische Befunde	179
Verhalten der Web-Experten	180
Vergleich von Experten und Novizen	183
Konsequenzen für die Internet-Ausbildung	189

Kapitel 10	
Ausblick auf technische Verbesserungen und Forschungsperspektiven	▷ 197
Verbesserungen der Benutzbarkeit von Suchdiensten	197
Adaptive Komponenten zur differenzierten Unterstützung in Abhängigkeit vom Wissensstand der Benutzer	200
Formulierung von Suchanfragen	201
Hilfestellung zu Suchfunktionen	203
Expertenstrategien zur Auswahl von Hilfetexten und Suchbegriffen	204
»Search History« als Orientierungshilfe für Reformulierungen	205
Auswahl von Treffern aus Ergebnislisten	206
Visualisierungstechniken	207
Zusammenfassung der Usability-Maßnahmen	207
Ansatzpunkte für weitere Forschungen	209
Qualitätsbewertung von Suchanfragen	210
Evaluations- und Selektionsprozesse im Rahmen der WWW-Suche	212
Zusammenfassung	214
 Anhang	 t>2i7
Rechercheaufgaben im WWW	217
Liste der Aufgaben in der Expertenstudie	217
Liste der praktischen Aufgaben in Studie 2	217
 Anmerkungen	 219
Glossar	223
Literatur	227
Register	245