

# **Businessplan Dorfmuseum**

Ein inhaltlicher und betriebswirtschaftlicher  
Umsetzungsplan zur Neukonzipierung  
des Dorfmuseums Schaan

Leistungsnachweis  
MAS Schulmanagement PHZ - aeB

Albert Eberle  
Landstrasse 166  
9495 Triesen

28. Februar 2011

Eingereicht bei Dr. Peter Senn  
Studienleitung: Martin Riesen

**Inhalt**

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG</b>	<b>3</b>
1.1	AUSGANGSLAGE	3
1.2	ZIELSETZUNGEN UND METHODE	5
1.3	AUFBAU DER ARBEIT	6
<b>2</b>	<b>FRAGESTELLUNG</b>	<b>8</b>
2.1	GRUNDSATZFRAGE	8
2.2	FORSCHUNGSFRAGE	8
2.3	ANALYSEFRAGEN	8
2.4	STRATEGIEFRAGEN	9
2.5	RESSOURCENFRAGEN	9
<b>3</b>	<b>DISKUSSION DER THEORIE</b>	<b>10</b>
3.1	WISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVE	10
3.1.1	<i>Theoretisch-museologische Einleitung</i>	10
3.1.2	<i>Museumskonzeption und Planung</i>	15
3.1.3	<i>Neue Entwicklungen bei Museen</i>	18
3.2	SITUATIONSANALYSE	20
3.2.1	<i>Konkurrenzanalyse</i>	20
3.2.2	<i>Analyse Dorfmuseum Schaan</i>	23
3.3	MODELLE MUSEOLOGISCHER KONZEPTE	25
3.3.1	<i>Frauenmuseum Hittisau</i>	25
3.3.2	<i>Jüdisches Museum Hohenems</i>	27
3.3.3	<i>Montafoner Museen</i>	29
3.3.4	<i>Entwicklungsfelder Dorfmuseum Schaan</i>	31
3.4	ORGANISATION UND RESSOURCEN DORFMUSEUM SCHAAN	34
3.4.1	<i>Infrastruktur</i>	34
3.4.2	<i>Personalbedarf</i>	36
3.4.3	<i>Finanzen</i>	38
<b>4</b>	<b>FORSCHUNGSDESIGN (QUALITATIVE UNTERSUCHUNG)</b>	<b>40</b>
4.1	METHODISCHES VORGEHEN	40
4.2	PROBLEMZENTRIERTES LEITFADENINTERVIEW	41
4.3	GÜTEKRITERIEN UND DEREN EINHALTUNG	45
4.3.1	<i>Die Gütekriterien</i>	45
4.3.2	<i>Einhaltung der Gütekriterien</i>	46
4.4	DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE	47
4.4.1	<i>Kategoriensystem</i>	47
4.4.2	<i>Stärken</i>	52
4.4.3	<i>Chancen</i>	53

4.4.4	<i>Schwächen</i>	58
4.4.5	<i>Risiken</i>	60
4.4.6	<i>Zusammenfassung SWOT-Analyse</i>	61
4.4.7	<i>Konkurrenzanalyse</i>	62
4.4.8	<i>Bedürfnisse</i>	63
4.4.9	<i>Entwicklungsfelder</i>	64
4.4.10	<i>Strukturen</i>	67
4.4.11	<i>Personal</i>	68
4.4.12	<i>Finanzierung</i>	69
4.5	INTERPRETATION DER ERGEBNISSE	70
4.5.1	<i>Angebote und Management</i>	70
4.5.2	<i>Strategie und Ausrichtung</i>	74
4.5.3	<i>Ressourcen</i>	77
<b>5</b>	<b>SCHLUSSFOLGERUNGEN</b>	<b>79</b>
5.1	PRAXISORIENTIERTES NUTZUNGSKONZEPT	79
5.1.1	<i>Grundsätze</i>	79
5.1.2	<i>Konzept</i>	81
5.2	MASSNAHMENKATALOG	82
5.3	WEGWEISER UND STOLPERSTEINE	83
<b>6</b>	<b>PERSÖNLICHE REFLEXION</b>	<b>85</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>86</b>
	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>88</b>
	<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>89</b>
	<b>ANHANG</b>	<b>90</b>
	GESPRÄCHSLEITFADEN	91
	LEITFRAGEN FÜR INTERVIEWS	92
	<b>INTERVIEW 1</b>	<b>93</b>
	INTERVIEW 2	100
	INTERVIEW 3	113
	INTERVIEW 4	129
	INTERVIEW 5	137
	EVALUATION DER GÜTEKRITERIEN	145
	MUSEEN UND GALERIEN IN LIECHTENSTEIN	146
	<b>EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG</b>	<b>153</b>