

Christiane Eilders

Friedhelm Neidhardt • Barbara Pfetsch

Die stimme der Medien

Pressekommentare und politische
Öffentlichkeit in der Bundesrepublik

Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

Kapitel 1

Friedhelm Neidhardt, Christiane Eilders und Barbara Pfetsch

Einleitung: Die „Stimme der Medien“ - Pressekommentare als Gegenstand der Öffentlichkeitsforschung.....	11
--	----

I. SYSTEMATISCHE ANALYSEN

Kapitel 2

*Barbara Pfetsch, Christiane Eilders und Friedhelm Neidhardt
in Zusammenarbeit mit Stephanie Grübl*

Das „Kommentariat“: Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite	39
---	----

Kapitel 3

Barbara Pfetsch

Geschlossene Gesellschaft? Akteursensembles und Akteursbewertungen in Pressekommentaren	74
--	----

Kapitel 4

Friedhelm Neidhardt

Kommentarthemen - die mediale Policy-Agenda.....	106
--	-----

Kapitel 5

Christiane Eilders

Von Links bis Rechts - Deutung und Meinung
in Pressekommentaren.....129

Kapitel 6

Albrecht Lüter

Politische Profilbildung jenseits der Parteien? Redaktionelle Linien
in Kommentaren deutscher Qualitätszeitungen.....167

Kapitel 7

Christiane Eilders

Fokussierung und Konsonanz im Mediensystem -
Zu den Voraussetzungen politischer Medienwirkungen.....196

II. ANGEWANDTE ANALYSEN

Kapitel 8

Friedhelm Neidhardt

Gemeinwohlrhetorik vor großem Publikum: Formen und
Funktionen von Moralisierung und Heuchelei.....229

Kapitel 9

Barbara Pfetsch

Geräuschkulisse des medienpolitischen Parteienstreits -
Die Öffentlichkeit der Medienpolitik in Pressekommentaren.....252

Kapitel 10

Uwe Hasenbrink

Alles, was Recht ist: Recht und Justiz
im Spiegel von Pressekommentaren.....282

Kapitel 11

Friedhelm Neidhardt

Wissenschaft als Politikum - Öffentlichkeitsbedürfnisse der Forschung auf dem Prüfstand.....	312
---	-----

Kapitel 12

Friedhelm Neidhardt

Rechtsextremismus und „Ausländerfrage“ - Zum Status des Problems in Pressekommentaren.....	336
---	-----

Kapitel 13

Christiane Eilders, Katrin Voltmer

Zwischen Marginalisierung und Konsens: Europäische Öffentlichkeit in Deutschland.....	358
--	-----

ANHANG

Christiane Eilders

Methodenteil (mit Variablenglossar).....	389
--	-----

1. Materialauswahl und Stichprobe
2. Das inhaltsanalytische Instrument
3. Reliabilität
4. Datensatzstruktur
5. Variablenglossar

Index.....	429
------------	-----